

Premio Marketing SIM
XXXV Edizione

Il caso

RinaldiGroup

Società Benefit

**Mercato del bedding e cultura del benessere:
verso nuove strategie di branding**



PRESENTAZIONE PREMIO MARKETING

LUNEDÌ 20 MARZO 2023

10:10 – AULA AUDITORIUM D6.018

SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

Interventi:

Dott.ssa Stefania Rinaldi

CEO Rinaldi Group

Prof.ssa Vittoria Marino

Coordinatrice scientifica 35° ed.
Premio Marketing (Società Italiana
Marketing)

www.premiomarketing.com

INTRODUCONO

I Docenti Unifi di
Marketing
(principi e strumenti)

Prof. Gaetano Aiello
Prof. Raffaele Donvito
Prof.ssa Silvia Ranfagni

INFO

Materiali su Moodle
insegnamenti di Marketing
(principi e strumenti)

Premio Marketing SIM
XXXV Edizione

Il caso

RinaldiGroup

Società Benefit

**Mercato del bedding e cultura del benessere:
verso nuove strategie di branding**



PRESENTAZIONE PREMIO MARKETING

LUNEDÌ 20 MARZO 2023

14:30 – AULA AUDITORIUM D5.003

SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

Interventi:

Dott.ssa Stefania Rinaldi

CEO Rinaldi Group

Prof.ssa Vittoria Marino

Coordinatrice scientifica 35° ed.
Premio Marketing (Società Italiana
Marketing)

www.premiomarketing.com

INTRODUCONO

I Docenti Unifi di
Marketing
(principi e strumenti)

Prof.ssa Silvia Ranfagni

Prof. Gaetano Aiello

Prof. Raffaele Donvito

INFO

Materiali su Moodle
insegnamenti di Marketing
(principi e strumenti)