



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Corso di Laurea in Economia Aziendale

Silvia Ranfagni
silvia.ranfagni@unifi.it

Firenze, 16 Febbraio 2023



IL PERCHE' DEL CdS in ECONOMIA AZIENDALE

L'imprenditore cerca sempre il **cambiamento**, risponde ad esso e lo sfrutta come un'opportunità (Peter Drucker)

La **creatività** nasce quando la duplice **passione** per il mondo umanistico e il mondo scientifico si combina in una forte personalità (Steve Jobs)

Un corso per aiutarvi a trovare il vostro posto nel mondo ... con spirito imprenditoriale

Non ho talenti speciali. Sono solo **appassionatamente** curioso. (Albert Einstein)

“Qualunque cosa possiate fare, o sognare, incominciatela. L'**audacia** ha in sé il genio, la magia e il potere. Incominciate subito” (J.W von Goethe)

Un elemento essenziale dell'arte è il **rischio**. Se non rischi come potrai creare qualcosa di autenticamente bello che non è mai stato visto prima? (Francis Ford Coppola)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

NON TUTTI POSSIAMO ESSERE COME LORO

Steve Jobs - Apple



Howard Schultz - Starbucks



Jeff Bezos - Amazon



.....MA OGNI IMPRESA E' UN'ENTITA' CHE STA SUL MERCATO

Stare sul mercato significa definirsi. Chi fa impresa definisce «the firm's **philosophy** of how to conduct business through a deeply rooted **set of values** and **beliefs** that guides the firm's attempt to achieve **superior performance** (Gatignon & Xuereb, 1997)»

Innovativeness

Competitive Aggressiveness

Risk taking

Autonomy

Customer-value





IMPRENDITORIALITA' E GLI ALTRI PILASTRI DELLO SVILUPPO ECONOMICO

**Conoscenza
(ricerca)**



Finanza

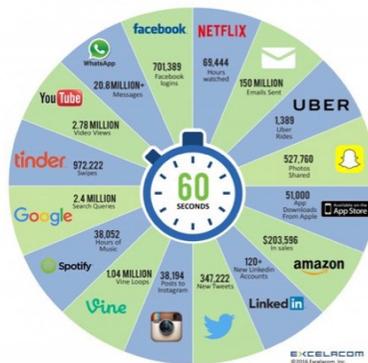
**Imprenditorialità
e management
(innovazione)**





ECONOMIA DIGITALE: SFIDE ED OPPORTUNITA'

2016 What happens in an Internet Minute?



2017 This Is What Happens In An Internet Minute



2018 This Is What Happens In An Internet Minute



2019 This Is What Happens In An Internet Minute



2020 This Is What Happens In An Internet Minute



2021 This Is What Happens In An Internet Minute



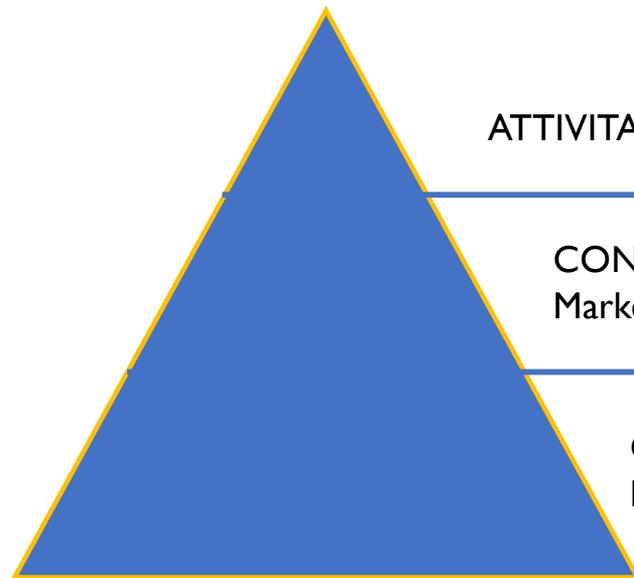
<https://www.visualcapitalist.com/cp/animated-most-valuable-brands-from-2000-2022/>



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

CRESCERE SFRUTTANDO LA COMPLESSITA'





ATTIVITA' LABORATORIALI E INSEGN.A LIBERA SCELTA

CONOSCENZE SPECIFICHE (Strategia, Organizzazione, Finanza, Marketing, Banca e Sistema Finanziario, Bilancio)

CONOSCENZE DI BASE (Economia aziendale, Management, Statistica, Matematica, Diritto)

Aree disciplinari manageriali	Accounting	Management	Banking and Finance	Organizzazione
Aree disciplinari economiche, giuridiche e quantitative	Economia	Diritto	Analisi quantitativa	Complementari



Primo anno - 60 cfu	Insegnamento	Crediti	Sem.
	Economia aziendale	9	I
	Istituzioni di diritto pubblico	9	I
	Matematica per le applicazioni economiche I	9	I
	Economia e gestione delle imprese	9	II
	Microeconomia	9	II
	Statistica	9	II
	Lingua inglese – test (idoneità B2 Reading)	3	CLA
	Competenze informatiche	2	Moodle
	Editing e ricerca bibliografica e documentale	1	Moodle



Secondo anno - 54 cfu	Insegnamento	Crediti	Sem.
	Contabilità	6	I
	Istituzioni di diritto privato	9	I
	Macroeconomia	9	I
	Matematica finanziaria	6	II
	Marketing (Principi e strumenti)	6	II
	Organizzazione aziendale	9	II
	Banca e sistema finanziario	9	II



Terzo anno – 66 cfu	Insegnamento	SSD	Crediti	Sem.
	Bilancio d'esercizio	SECS-P/07	9	I
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9	I
	Diritto Commerciale	IUS/04	12	I
	Strategia d'impresa	SECS-P/08	9	II
	Statistica per le applicazioni aziendali	SECS-S/03	6	II
	<i>Insegnamento opzionale</i>		6	
	<i>Topics in Management and Marketing</i>	SECS-P/08		I
	<i>Economia dell'impresa agroalimentare</i>	AGR/01		II
	<i>Managerial Accounting</i>	SECS-P/07		II
	<i>Topics in Corporate Finance and Risk Management.</i>	SECS-P/09		II
	<i>Diritto del Lavoro</i>	IUS/07	II	
	Attività formative a libera scelta dello studente	-	12	
Prova finale	-	3		



Economia Aziendale – TERZO ANNO (Curriculum in Marketing, Internazionalizzazione e Qualità)

Terzo anno	Insegnamento		SSD	Crediti	Sem.	TAF
	Bilancio d'esercizio	B028383	SECS-P/07	9	I	Car Az
	Marketing internazionale	B028582	SECS-P/08	9	I	Aff&Int
	Diritto commerciale	B028560	IUS/04	12	I	Car Giur
	Metodi statistici per il controllo di qualità	B028586	SECS-S/03	6	II	Car S-M
	<i>Insegnamento opzionale</i>					
	<i>Merceologia e qualità delle risorse</i>	B029737	SECS-P/13	9	I	Aff&Int
	<i>Qualità affidabilità e certificazione</i>	B029736	ING-INF/07		II	
	Tirocinio, Laboratorio, Lingua		-	6		AA-CuML
	Attività formative a libera scelta dello studente		-	12		AA-LSS
Prova finale	B000325	-	3			



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

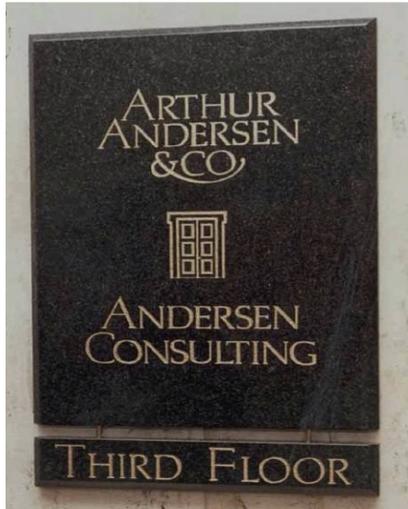
Economia Aziendale – TERZO ANNO (Curriculum in Marketing, Internazionalizzazione e Qualità)





Terzo Anno: Insegnamenti a libera scelta e laboratori

	Insegnamento	SSD	Crediti	Sem.
A scelta	Managerial Accounting	SECS-P/07	6	II
	Topics in Management and Marketing	SECS-P/08	6	I
	Strategia d'impresa	SECS-P/08	9	II
	Marketing Internazionale	SECS-P/08	9	I
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9	I
	Topics in Corporate Finance and Risk Management	SECS-P/09	6	II
	Topics in Human Resources	SECS-P/10	6	II
	Innovation in Banking and Financial Markets	SECS-P/11	6	II
	Economia dell'impresa agroalimentare	AGR/01	6	II
	Statistica per le applicazioni aziendali	SECS-S/03	6	II
	Metodi statistici per il controllo di qualità	SECS-S/03	6	II
	Introduzione all'econometria	SECS-P/05	6	I
	Diritto del Lavoro	IUS/07	6	
	Qualità affidabilità e certificazione	ING-INF/07	9	II
	Laboratorio di Economia distrettuale	SECS-P/06	6	II
	Laboratorio di Web marketing e comunicazione	SECS-P/08	6	II
	Laboratorio di Storia della pubblicità	SECS-P/12	6	I
	Laboratorio di Economia computazionale	SECS-P/02	3	I
	Laboratorio di Lingua Inglese - B2	L-LIN/12	6	I - II
	Lingua inglese - test 2 (B2 Listening)	L-LIN/12	3	CLA
Laboratorio di competenze trasversali	-	1-2-3		



CONOSCENZE E SOFT SKILL

Quali sono, in conclusione, nel 2021 le principali caratteristiche di un manager di successo? Ovviamente la capacità di portare risultati, ma insieme la capacità di fornire visione, rassicurazione, fiducia, vicinanza, di valorizzare il talento, di promuovere l'inclusività, di ottenere credibilità grazie all'autorevolezza. Sono tutte soft skills, che oggi ridisegnano il ruolo di "leader" e ne forniscono il vero valore aggiunto in un contesto mutato radicalmente.

Fonte: Il Sole 24 Ore, 16 giugno 2021 - *I trend manageriali post pandemia: nuovi stili di leadership*



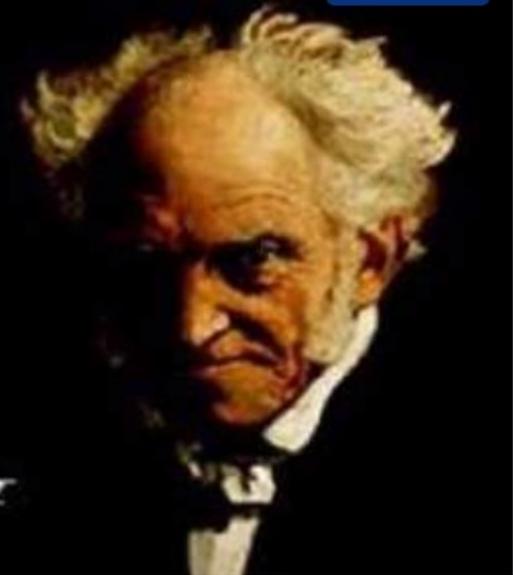
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

A voi la scelta..... tra realtà ed immaginazione

La vita e i sogni sono fogli
di uno stesso libro:
leggerli in ordine è vivere.
Sfogliarli a caso è sognare.



A. Schopenhauer





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

ORA PASSIAMO ALLE DOMANDE.....

