

Informazioni generali



Università	Università degli Studi di FIRENZE
Nome del corso in italiano	Economia aziendale (IdSua:1634114)
Nome del corso in inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
URL del corso	http://www.ea.unifi.it
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐 1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	FIRENZE (Cod.048017)
Codice interno all'Ateneo del Corso	B395
Utenza sostenibile	1152

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	da determinare
--------------------------------------	----------------

Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	19/02/2025 11:15
---	------------------

Data Ultimo aggiornamento RAD	19/02/2025 11:15
--------------------------------------	------------------

Referenti e Strutture

**Presidente (o Referente
o Coordinatore) del CdS**

RANFAGNI Silvia

**Organo Collegiale di
gestione del corso di
studio**

Consiglio di Corso di laurea

**Struttura didattica di
riferimento**

Scienze per l'Economia e per l'Impresa
(DISEI) (Dipartimento Legge 240) - ID:
15040

Altri dipartimenti

Scienze Giuridiche (DSG)
Statistica, Informatica e Applicazioni
'G.Parenti' (DISIA)

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	Q U A L I T A T I V O A S S O C I A T O
BGNLCU66D 30D6120	BAGNOLI	Luca	ECON-06/A	13/ECON- 06	P O - P r o f e s s o

					r e O r d i n a r i o
ØCGCLD74T .19D612D	BECAGLI	Claudio	ECON-07/A	13/ECON-07	R U - R i c e r c a t o r e c o n f e r m a t o
BLLGNN63D 30A944N	BELLETTI	Giovanni	AGRI-01/A	07/AGRI-01	P O - P r o f e s s o

					reordinazioni (L. 24/01/0)
BLLNTN69A 09D612V	BELLIZZI DI SAN LORENZO	Antonio	GIUR-01/A	12/GIUR-01	R U - R i c e r c a t o r e c o n f e r m a t o
BLLMRC84B	BELLUCCI	Marco	ECON-06/A	13/ECON-	P

.10D612I				06	A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
BCCLSE80D 45G337G	BOCCHIALIN I	Elisa	ECON-09/B	13/ECON- 09	P A - P r o f e s s o r e A s

					s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
ØCLNDR62C 02B036M	BUCELLI	Andrea	GIUR-01/A	12/GIUR-01	Ø O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o (L . 2 4 0 /

					1 0)
8VLVCN66S 08I396E	CAVALIERE	Vincenzo	ECON-08/A	13/ECON- 08	0 - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o (L . 2 4 0 / 1 0)
9CCMSM67 S10D612E	CECCHI	Massimo	ECON-06/A	13/ECON- 06	0 A - P r o f e s s o

					r e A s s o c i a t o c o n f e r m a t o
CLIMNL88P 02L378B	CIOLA	Emanuele	ECON-01/A	13/ECON-01	R D - R i c e r c a t o r e a t . d . - t . p i e

					n o (L . 7 9 / 2 0 2 2)
CLIVNT72B 34D403R .	CIOLI	Valentina	ECON-09/A	13/ECON-09	R U - R i c e r c a t o r e c o n f e r m a t o
CLCDNC70L 08Z103O .	COLUCCI	Domenico	STAT-04/A	13/STAT-04	P A - P r o f e s

					s o r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
QNTMRC88 B17A564G .	CONTRI	Marco	ECON-06/A	13/ECON- 06	R D - R i c e r c a t o r e a t . d . - t . p

					i e n o (a r t . 2 4 c . 3 - a L . 2 4 0 / 1 0)
QRVCHR90 M66L219K .	CROVINI	Chiara	ECON-06/A	13/ECON-06	P A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t

					o (L . 2 4 0 / 1 0)
DNLFNC75E 66D612R .	DAINELLI	Francesco	ECON-06/A	13/ECON-06	P A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
DLSNCL88B 67F023P .	DEL SARTO	Nicola	ECON-09/B	13/ECON-09	R D -

					R i c e r c a t o r e a t . d . - t . p i e n o (a r t . 2 4 c . 3 - a L . 2 4 0 / 1 0)
RMNMRA70	ERMINI	Mario	GIUR-01/A	12/GIUR-01	R

21D612A					U - R i c e r c a t o r e c o n f e r m a t o
SSSLV77L6 8D612H	FISSI	Silvia	ECON-06/A	13/ECON-06	P A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (

					L . 2 4 0 / 1 0)
AILNZ68D 26G713M .	GAI	Lorenzo	ECON-09/B	13/ECON-09	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o
FFLSN78T 07G288H .	GIOFFRE'	Alessandro	ECON-01/A	13/ECON-01	P A - P r o f e s s o r e A s

					s o c i a t o (L .2 4 0 / 1 0)
ØROLNE71 R44G713S .	GORI	Elena	ECON-06/A	13/ECON-06	P A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L .2 4 0 /

					1 0)
ØROMHL77 Ø12G713W .	GORI	Michele	STAT-04/A	13/STAT-04	Ø A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
ØRSLRA56T Ø5D612J .	GRASSINI	Laura	STAT-02/A	13/STAT-02	Ø O - P r o f e s s o

					r e O r d i n a r i o
ØRCSMN67 402G752U .	GUERCINI	Simone	ECON-07/A	13/ECON-07	Ø O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o
ØNZNTN66 B01D612P .	IANNIZZOTTO	Antonio	STAT-04/A	13/STAT-04	Ø A - P r o f e s s o r e

					A s s o c i a t o c o n f e r m a t o
ØNCNCL83P 62L378M .	INNOCENTI	Niccolo'	ECON-07/A	13/ECON- 07	R D - R i c e r c a t o r e a t . d . - t . p i e n o

					(a r t . 2 4 c . 3 - b L . 2 4 0 / 1 0)
DMBSRA83 D51D403R .	LOMBARDI	Sara	ECON-08/A	13/ECON-08	P A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L .

					2 4 0 / 1 0)
ØPRNLS57 Ø153D612G .	LUPORINI FLORENCE	Annalisa	ECON-01/A	13/ECON-01	Ø O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o (L . 2 4 0 / 1 0)
ØILTMRA66 Ø10D612O .	MALTAGLIAT I	Mauro	STAT-02/A	13/STAT-02	Ø A - P r o f

					e s s o r e A s s o c i a t o c o n f e r m a t o
MRSNDR63 003G702V .	MARESCOT TI	Andrea	AGRI-01/A	07/AGRI-01	P A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t

					o c o n f e r m a t o
MRTFRC80S 07H501C .	MARTELLOZ ZO	Federico	GEOG-01/B	11/GEOG- 01	P A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
MNCDNC70 A30G702H .	MENICUCCI	Domenico	STAT-04/A	13/STAT-04	P O -

					P r o f e s s o r e O r d i n a r i o (L .2 4 0 / 1 0)
MLNMLD86 65D612U .	MILANESI	Matilde	ECON-07/A	13/ECON-07	P A - p r o f e s s o r e A s s o

					c i a t o (L .2 4 0 / 1 0)
BVOSFN87E 44D423T .	OLIVA	Stefania	ECON-07/A	13/ECON-07	R D - R i c e r c a t o r e a t . d . - t . p i e n o (a r t

					. 2 4 c .3 - b L .2 4 0 / 1 0)
BCANRG61 B13L219Y .	PACI	Andrea Eugenio Settimo	ECON-07/A	13/ECON-07	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o
BMPCRL59 B56F205W .	RAMPICHINI	Carla	STAT-01/A	13/STAT-01	P O - P r o f

					e s s o r e O r d i n a r i o
BNFSLV72S Ø6D612X .	RANFAGNI	Silvia	ECON-07/A	13/ECON- 07	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o (L . 2 4 0 / 1

					0)
9NCDRJ80P 87Z514J .	SANCHEZCA RRERA	Edgar Javier	ECON-01/A	13/ECON- 01	Þ A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
9MNLNZ90 907D612S .	SIMONI	Lorenzo	ECON-06/A	13/ECON- 06	Ð D - R i c e r c a t o

					r e a t . d . - t . p i e n o (a r t . 2 4 c . 3 - b L . 2 4 0 / 1 0)
WRRLCU67E 05D862Y .	VARRA	Lucia	ECON-08/A	13/ECON-08	P A - P r o f e s s

					o r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
MPVCN60 02D612W .	ZAMPI	Vincenzo	ECON-07/A	13/ECON- 07	P O - P r o f e s s o r e O r d i n a r i o
RRZNR74 01L736D	ZORZI	Andrea	GIUR-02/A	12/GIUR-02	P A

					- P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
--	--	--	--	--	--

 Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive			
COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BECAGLI	Claudio		Docente di ruolo
INNOCENTI	Niccolo'		Docente di ruolo
MILANESI	Matilde		Docente di ruolo
OLIVA	Stefania		Docente di ruolo
PACI	Andrea Eugenio Settimo		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Berni	Rossella
Bucelli	Andrea
Fissi	Silvia
Iannizzotto	Antonio
Ielasi	Federica
Innocenti	Niccolò
Moliterni	Rocco
Ranfagni	Silvia

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Barocchi	Jacopo	
Chaupis Pacheco	Flavio Saul	

Monacò	Alessandro	
Cacciamani	Cosimo	

Il Corso di Studio in breve

Il Corso in Economia Aziendale si propone di fornire allo studente una solida ed eclettica base culturale nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-statistiche. L'obiettivo è quello di formare una nuova generazione di imprenditori, manager, consulenti e liberi professionisti capaci di comprendere i processi decisionali e i modelli di comportamento che caratterizzano i principali attori del contesto economico e di affrontare in modo appropriato le principali problematiche relative al governo delle imprese e delle organizzazioni, private e pubbliche. Per laurearsi è necessario conseguire 180 crediti formativi universitari (Cfu) distribuiti nei 3 anni del corso di studi, durante i quali lo studente avrà la possibilità di acquisire conoscenze e di maturare competenze ed esperienze, attraverso la discussione di casi aziendali, incontri con aziende, laboratori e tirocini, utili a favorire il futuro inserimento nel mondo del lavoro in un'ampia gamma di funzioni manageriali, oltre che nello sviluppo di attività imprenditoriali e nella consulenza aziendale. Il piano di studi del Corso di laurea si articola al terzo anno in due curricula. Il curriculum in Management offre ampio spazio agli insegnamenti dell'area aziendale, affrontando da varie prospettive disciplinari i temi relativi alla direzione, alla gestione ed al controllo delle imprese e delle organizzazioni che operano nei diversi settori di attività economica ed in ambito no-profit. L'altro curriculum, Marketing Internazionalizzazione e Qualità, a maggiore contenuto professionalizzante, prevede come obbligatori il tirocinio e attività di laboratorio nell'area del marketing e delle dinamiche collaborative tipiche dei distretti industriali e dei sistemi di piccole imprese. Il corso permette di personalizzare il proprio percorso formativo lasciando allo studente almeno 12 Cfu a scelta libera, in cui possono essere inserite attività formative integrative e complementari proposte dai due curricula del Corso di laurea, il tirocinio in azienda e altre attività formative orientate a sviluppare competenze trasversali e a favorire l'ingresso nel mercato del lavoro.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Proviene da Economia aziendale ex 509 con un numero di matricole rilevante e crescente. Scelta virtuosa è di passare da molti curricula (10), a uno solo focalizzato sugli elementi formativi essenziali di figure generaliste. La presenza di range in tutti gli ambiti appare motivata dall'esigenza di tenere una qualche flessibilità. La presenza di un vasto numero di SSD base e caratterizzanti entro la lista degli affini e integrativi, peraltro divisi in sottogruppi, viene giustificata con gli obiettivi di estendere la presenza di attività di carattere propriamente aziendale; e di recuperare, in forma di opzioni affini e integrative, alcuni SSD presenti nella tabella ministeriale ma esclusi dalla lista degli ambiti base e caratterizzanti del CdS. Almeno 3 cfu di lingua sono garantiti entro Ulteriori conoscenze linguistiche (5d). E' prevista ma non obbligata la possibilità di un'attività più che minima collegata alla prova finale. Nel regolamento dovranno essere considerati le modalità dell'orientamento in entrata e in uscita, e i contenuti degli insegnamenti e delle prove di accertamento, per un miglioramento degli standard relativi alla progressione della carriera degli studenti, al gradimento degli studenti, e alla realizzazione degli obiettivi formativi specifici. I vincoli quantitativi, qualitativi e qualificanti sulla docenza possono essere rispettati. Le strutture didattiche a disposizione del CdS sono sufficienti.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Incontro del 22/11/2011

Rappresentanze: Unioncamere Toscana; Fidi Toscana; Confcooperative; Presidente ODCEC; Presidente dei Giovani Industriali; Presidente CRF.

E' invitato a partecipare alla riunione anche il Preside della Facoltà.

Il Presidente ricorda che con la presente seduta il Comitato di Indirizzo (di seguito C.I.) conclude un intenso lavoro, iniziato più di un anno fa, che ha contribuito in modo sostanziale alla definizione della nuova offerta formativa di Facoltà.

Il Presidente illustra lo schema dei nuovi Corsi di Studio i cui tratti salienti possono essere così sintetizzati:

- Riduzione numerica dei Corsi di Laurea a favore del mantenimento di tutti i Corsi di Laurea Magistrale già esistenti. I Corsi di Studio offerti saranno due in meno rispetto allo scorso anno (in totale undici), quattro sul primo livello e sette sul secondo. Questo nuovo assetto permetterà alla Facoltà di sostenere, in termini quantitativi, la propria Offerta

formativa per il prossimo triennio.

- Razionalizzazione dell'Offerta rendendo comuni le materie del primo anno dei Corsi di Laurea con il maggior numero di immatricolati (Economia aziendale ed Economia e Commercio);
- Introduzione di un percorso d'impronta segnatamente professionalizzante nell'ambito di ciascuno dei due principali Corsi di primo livello (Economia aziendale ed Economia e Commercio) così da recuperare la naturale vocazione delle lauree triennali;
- Rafforzamento del processo di internazionalizzazione già avviato lo scorso anno dalla Facoltà con l'offerta di altri due corsi di laurea Magistrale interamente in lingua inglese (LM-16 Finance and risk management - Finanza e gestione del rischio; LM-49 Design of sustainable tourism systems – Progettazione dei sistemi turistici che si aggiungono alla già esistente LM-81 Development Economics - Economia dello sviluppo avanzata).

Dopo ampia discussione il C.I., in sostanziale unanimità, esprime parere favorevole sulle proposte di nuovi Ordinamenti; viene, inoltre, espresso l'auspicio che il C.I. possa continuare l'esame critico dell'Offerta formativa, ponendo una particolare attenzione ai programmi degli insegnamenti, per lo meno quelli di base, per verificarne la rispondenza alle esigenze formative espresse dal mondo del lavoro.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Incontri del Comitato di Indirizzo: 29/10/2024, 06/11/2024 e 02/04/2026.

Componenti del Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea: rappresentanti di Antinori, Banca Intesa, Eurocommercial, KPMG, Luisaviaroma, Menarini, Unicoop Firenze. Al primo incontro partecipa anche il Presidente della Scuola di Economia e Management. Il Presidente del CdS sottolinea il rilievo degli incontri con i componenti del Comitato di Indirizzo al fine di acquisire conoscenze utili alla finalizzazione dell'attuale revisione del progetto formativo del CdS. I membri del Comitato di Indirizzo discutono sui seguenti punti: a) obiettivi formativi; b) quadro delle attività formative previste e risultati di apprendimento attesi; c) i cfu assegnati alle diverse attività formative del CdS; e d) figure e sbocchi professionali. Il Presidente del CdS presenta la modifica che il D.M 1648 del 19.12. 2023 consente di apportare all'Ordinamento del CdS ossia una maggior equa ripartizione tra crediti formativi destinati alle materie giuridiche e quelli destinati a materie economico-aziendali, economico e statistico-matematiche. Ne consegue uno spazio nell'offerta formativa del CdS da poter destinare ad attività laboratoriali volte ad accrescere le competenze in termini di business data analysis, di applicazione di strumenti tecnologici (tools digitali e di interazione con l'IA) nella gestione del business e di uso corretto dell'inglese tecnico-

commerciale. Il Presidente del CdS sottolinea come nella revisione dell'offerta, diventi rilevante rafforzare le attività volte a trasferire competenze trasversali al fine di alimentare attitudine manageriale, imprenditoriale, motivazione e pensiero critico. I componenti del Comitato di Indirizzo del CdS evidenziano la ricchezza del CdS in termini di interdisciplinarietà dell'offerta formativa e di ampiezza dei profili professionali a cui il laureato del CdS può avere accesso. Allo stesso tempo sottolineano come le imprese vivano un momento di grande cambiamento per effetto dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo dell'economia sostenibile. Nella formazione dello studente del CdS ritengono che sia di particolare rilievo: a) sviluppare una cultura volta alla lettura ed all'analisi del dato in ambiti competitivi e secondo una logica di business integrato (offline e online); b) creare consapevolezza sull'uso di nuove fonti di conoscenza generativa; c) integrare sempre più learning process con soluzioni di utilità applicativa; e d) sviluppare soft skills volte ad alimentare capacità di ascoltare e comunicare, il lavoro di squadra, la flessibilità e la leadership. Dopo ampia discussione, il Presidente del CdS invita il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto in termini di modifica dell'Ordinamento. Il Comitato esprime, all'unanimità, parere positivo.

Il 2 aprile 2026 (ore 18.00) si è riunito il Comitato di Indirizzo del CdS in Economia Aziendale, alla presenza della Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni (Presidente del CdS), del Prof. Antonio Magliuno (Presidente della Scuola di Economia e Management), del Prof. Niccolò Innocenti (membro del Gruppo di Riesame) e dei rappresentanti di Antinori, Intesa Sanpaolo, Menarini, Confindustria Toscana Centro e di Eurocommercial Properties (Centro Commerciale I Gigli). Le parti sociali hanno approvato gli obiettivi formativi, i CFU e la rimodulazione dei percorsi Management e MIQ (Marketing, Internazionalizzazione e Qualità). È emerso un forte apprezzamento per l'allineamento del corso alle transizioni digitali e internazionali, evidenziando la rispondenza dei laboratori programmati e alla valorizzazione delle competenze trasversali (soft e digital skills). In merito alla revisione dell'offerta, le parti hanno suggerito di attivare la specializzazione su innovazione e tecnologia solo a partire dal terzo anno, salvaguardando le indispensabili competenze di base. Come azioni concrete per il futuro, si propone il rafforzamento dei laboratori di soft skills, l'introduzione di laboratori in business analytics e internazionalizzazione, l'introduzione del test di lingua italiana B2 per gli studenti con titolo estero al fine di favorire l'omogeneità d'aula e il successo formativo, e la progettazione di un terzo indirizzo focalizzato sul binomio innovazione-tecnologia nel business, da definire sulla base dell'attuale impianto formativo.

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

**Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella
classe - 73**

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di Laurea (CdL) in "Economia Aziendale" si propone di formare laureati in grado di inquadrare e affrontare problematiche della gestione e dell'amministrazione aziendale assumendo responsabilità manageriali o imprenditoriali anche in veste di liberi professionisti. Coerentemente con questo intento, il CdL trasferisce conoscenze nel campo delle discipline economico-aziendali ed in quello delle discipline economiche, giuridiche e matematico-statistiche fornendo una preparazione di base nell'ambito del governo, della direzione, dell'amministrazione e controllo e dell'organizzazione sia di aziende di produzione diretta, indiretta o di servizi (tra cui studi professionali e di consulenza), che di aziende appartenenti alle pubbliche amministrazioni o al terzo settore. Il percorso interdisciplinare del CdL sviluppa anche competenze e capacità di analisi del mercato e di applicazione di modelli gestionali, organizzativi e di misurazione necessari per saper intercettare fonti di imprenditorialità e di innovazione e interpretare la complessità della gestione aziendale in ambienti competitivi e digitalmente evoluti. Di particolare rilievo è poi il trasferimento nel CdL di competenze trasversali tramite attività volte ad alimentare capacità relazionali e comunicazionali, capacità di lavoro in gruppo e ad innescare una certa attitudine alla gestione aziendale e all'imprenditorialità. Il CdL in "Economia Aziendale" fornisce le basi per proseguire gli studi in Corsi di Laurea Magistrali nell'area del management, dell'accounting e di discipline affini, favorendo al contempo, il diretto inserimento nel mondo del lavoro. A tale proposito, molto ampia è la varietà degli sbocchi professionali a cui ha accesso il laureato del CdL inclusi quelli più recentemente emergenti per effetto dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo dell'economia sostenibile.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Relativamente alla conoscenza ed alla capacità di comprensione, il laureato del CdL in "Economia Aziendale" acquisterà solide basi teoriche e concettuali nelle discipline economico-aziendali e in quelle

economiche, giuridiche e matematico-statistiche applicate alla gestione aziendale. Esse riguardano:

- l'azienda, il suo ruolo nel sistema economico, i suoi assetti costitutivi, il suo funzionamento ed il governo dei suoi processi strategici;
- la rappresentazione contabile dei fatti di gestione, del capitale e del risultato economico;
- il comportamento degli agenti microeconomici, il mercato e le sue forme, il sistema economico ed il suo funzionamento;
- i principi dell'ordinamento giuridico con particolare attenzione alla normativa in materia di regolazione dei rapporti tra privati e dei rapporti giuridici d'impresa;
- la struttura, gli attori e il funzionamento del sistema finanziario con un focus su intermediari e strumenti finanziari;
- i metodi e gli strumenti matematici e statistici per comprendere e affrontare problematiche economico-aziendali.

Le conoscenze sono trasferite tramite un approccio didattico integrato che combina lezioni frontali con attività laboratoriali, discussioni, simulazioni aziendali e/o seminari con testimonianze in aula di imprenditori, manager e consulenti aziendali. La verifica relativa alla loro acquisizione è effettuata tramite prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati.

Relativamente alla capacità di applicare conoscenza e comprensione, il laureato del CdL in "Economia Aziendale" saprà integrare certe conoscenze di base con competenze applicative di metodi e strumenti di analisi, pianificazione e gestione utili per affrontare problematiche economico-aziendali e proporre risposte adeguate in termini di problem solving anche secondo obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Nello specifico sarà in grado di:

- definire gli obiettivi imprenditoriali e valutare rischi e vincoli all'azione imprenditoriale e alle performance;
- contabilizzare le principali operazioni di gestione,
- redigere un bilancio di esercizio e applicare i principi per una sua valutazione;
- consultare testi normativi e applicare norme giuridiche a casi concreti;
- interpretare i modelli con cui la teoria economica rappresenta le decisioni di imprese e consumatori e gli effetti di interventi macroeconomici a livello locale e globale;
- impiegare strumenti quantitativi per prendere decisioni in ambito aziendale e tecniche di calcolo per la gestione e la valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa;
- progettare la struttura organizzativa sviluppando abilità per gestire risorse umane;
- analizzare, identificare mercati-target e attuare scelte di marketing.

Le più variegate problematiche economico-gestionale che il laureato riuscirà a gestire comprendono anche quelle proprie delle organizzazioni internazionali e tecnologicamente evolute in termini di sviluppo digitale. All'interno del percorso di studio, lo studente del CdL

ha la possibilità di sperimentare conoscenze e abilità attraverso un tirocinio formativo quale esperienza che contribuisce a rafforzare la consapevolezza di certe sue attitudini e motivazioni personali. Lo sviluppo della capacità di applicare conoscenza è favorito dal ricorso a project works, discussioni di casi di studio ed esercitazioni sia in lezioni frontali che laboratoriali. La verifica avviene attraverso prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Con riferimento all'autonomia di giudizio, il laureato del CdL è in grado di:

- scegliere tra un set di strumenti di analisi quali-quantitativa per trattare dati economici, sociali ed aziendali utili per maturare propri giudizi;
- esprimere convinzioni e opinioni personali attraverso un processo di autonoma riflessione su dati e informazioni raccolti;
- indagare problematiche economico-aziendale effettuando valutazioni consapevoli della complessità aziendale e delle responsabilità etiche e sociali.

Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuisce l'uso combinato di diversi strumenti didattici quali la discussione di casi di studio, il coinvolgimento di esperti, project works, esercitazioni e la partecipazione a laboratori di competenze trasversali. La verifica è realizzata attraverso prove scritte e/o orali, la produzione e/o la discussione di brevi elaborati scritti.

Relativamente alle abilità comunicative, il laureato del CdL in "Economia Aziendale" sarà in grado di:

- argomentare e trasferire chiaramente informazioni, pensieri e concetti sia genericamente che con riferimento a teorie, tematiche e situazioni economico-aziendali;
- dotarsi di competenze per l'uso adeguato di tecnologie di interazione e di comunicazione;
- attivare l'ascolto attivo all'interno dei contesti nei quali le relazioni sociali si sviluppano;
- acquisire abilità comunicative in lingua inglese.

Queste ultime possono essere rafforzate da esperienze di mobilità studentesca, le quali aprono allo sviluppo di capacità comportamentali e relazionali e al confronto cooperativo con persone di culture diverse. L'acquisizione di abilità comunicative avviene attraverso l'utilizzo combinato di più strumenti didattici, quali lavori di gruppo, presentazione in aula di project work, discussione di casi di studio e attraverso la partecipazione a laboratori di competenze trasversali. La verifica è realizzata attraverso prove scritte e/o orali, la produzione e/o la discussione di brevi elaborati scritti.

Il laureato del CdL in "Economia Aziendale" sarà in grado di:

- attivare processi motivazionali finalizzati ad ampliare e approfondire il livello e la varietà delle conoscenze possedute;
 - mostrare desiderio di conoscere, capacità nel ricercare informazioni e dati al fine di costruire modelli di gestione della conoscenza utili sia per alimentare processi di autosviluppo professionale (formazione permanente) che per intraprendere successivamente ulteriori studi.
- Tali abilità sono conseguite durante le lezioni frontali soprattutto attraverso la discussione di casi di studio, il coinvolgimento di esperti aziendali e la realizzazione di lavori di gruppo. La verifica delle capacità di apprendimento acquisite avviene tramite prove orali e scritte e la redazione di un elaborato scritto come prova finale.

Profilo e sbocchi



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Esperto nella gestione d'impresa

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il profilo professionale del laureato nel CdL in "Economia Aziendale" è quello dell'esperto nella gestione d'impresa. Si presta a sbocchi lavorativi nell'ambito delle organizzazioni produttrici di beni e servizi (di natura privata e pubblica, nazionali ed internazionali) sia con il ruolo di imprenditore che di amministratore o di impiegato, così come nell'ambito delle libere professioni e della consulenza aziendale. Data l'ampia spendibilità nel mondo del lavoro del laureato del CdL, è impossibile tracciare un elenco esaustivo dei possibili sbocchi professionali. A titolo indicativo, con riferimento alla classificazione Istat, il profilo del laureato può trovare corrispondenza nelle figure professionali riferite alla categoria degli imprenditori, gestori e responsabili di piccole imprese, degli impiegati con compiti di gestione e di amministrazione e delle professioni tecniche nell'ambito dell'amministrazione e delle attività finanziarie e commerciali.

COMPETENZE

Il CdL favorisce l'acquisizione di conoscenze e lo sviluppo di competenze relativamente alle diverse funzioni aziendali (organizzazione e gestione del personale, contabilità,

programmazione e controllo, marketing e vendite, logistica, produzione e innovazione, intermediazione finanziaria, finanza aziendale). Lo sviluppo di certe conoscenze e competenze avviene attraverso attività didattiche e laboratoriali che favoriscano l'interazione studenti-docente e quella degli studenti fra loro (capacità di esporre le proprie opinioni, di lavorare in gruppo, di negoziare) nonché lo sviluppo di capacità di problem setting e problem solving.

Sbocchi occupazionali:

Il laureato nel CdL può ricoprire ruoli sia direzionali che operativi in imprese operanti sul mercato nazionale ed internazionale. Con riferimento ai secondi, può trovare impiego come addetto all'area amministrativa, all'area organizzazione e gestione delle risorse umane, all'area marketing e commerciale, all'area finanza ed a quella dei servizi bancari e finanziari. Il laureato del CdL può anche coordinare o svolgere attività di ricerca nell'ambito di uffici di pubbliche amministrazioni, imprese, organismi territoriali e professionali, e di enti di ricerca. Il CdL in "Economia Aziendale" consente inoltre, di conseguire anche l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate: agrotecnico laureato, perito agrario laureato, esperto contabile, revisore legale dei conti.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
2. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
3. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
5. Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0)
6. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
7. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
8. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
9. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
10. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
11. Agenti di pubblicità - (3.3.4.4.0)
12. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
13. Rappresentanti di commercio - (3.3.4.6.0)
14. Contabili - (3.3.1.2.1)
15. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2.)
16. Agenti concessionari - (3.3.4.3.0)

Conoscenze richieste per l'accesso



Per essere ammessi al CdL in "Economia Aziendale" occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La preparazione individuale sarà valutata da un test obbligatorio di verifica delle conoscenze, le cui modalità e caratteristiche saranno definite nel Regolamento Didattico del CdS, in coerenza con quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo. Il test non preclude l'immatricolazione ma può dar luogo ad obblighi formativi aggiuntivi che devono essere assolti entro il primo anno.

Modalità di ammissione

§1. Il CdS è dotato di un Comitato della Didattica presieduto dal Presidente del CdS che lo convoca. Salvo quanto stabilito da eventuali normative sovraordinate, tale Comitato: a) comprende almeno altri quattro docenti del CdS scelti e nominati dal Presidente, e almeno due rappresentanti degli studenti ove eletti; b) è immediatamente operativo, anche se soggetto a conferma nel primo Consiglio utile del CdS; c) ha sedute valide se è presente la maggioranza dei docenti aventi diritto; d) delibera col voto della maggioranza assoluta dei presenti; e) ha la responsabilità delle attività di verifica dei requisiti curriculari e di preparazione personale per l'accesso al CdS di cui ai commi successivi, oltre che delle altre funzioni previste dallo Statuto di Ateneo e comunque di tutte quelle delegabili dal Consiglio del CdS.

§2. Per l'accesso al CdS in Economia aziendale si richiedono nozioni di cultura umanistica e scientifica a livello di scuola media superiore, la familiarità con i principali strumenti informatici e la conoscenza di base della lingua inglese.

§3. La verifica del possesso dei requisiti di accesso avviene per mezzo di una prova di verifica delle conoscenze in ingresso, non interdittiva ma obbligatoria, da effettuarsi secondo le modalità definite di concerto con la Scuola di Economia e Management. In caso di mancato sostenimento della prova di verifica non sarà possibile sostenere esami di profitto. Lo studente che evidenzia delle lacune nei requisiti d'ingresso è tenuto a svolgere le attività di recupero previste dalla Scuola di Economia e Management ai fini del recupero del debito formativo. Il debito formativo deve essere assolto entro il primo anno di corso, fino all'assolvimento del debito lo studente potrà sostenere soltanto gli esami del primo semestre del primo anno di corso.

§ 4. In aggiunta ai requisiti di cui ai commi precedenti §2 e §3, per gli

studenti internazionali è richiesto il possesso di una certificazione linguistica di italiano come lingua straniera di livello B2, rilasciata dagli enti riconosciuti dal Ministero e appartenenti all'associazione Certificazione Lingua Italiana di Qualità – CLIQ (Società Dante Alighieri, Università per Stranieri di Perugia, Università per Stranieri di Siena e Università degli Studi Roma Tre). Tale requisito non si applica agli studenti dei programmi di scambio internazionali.

Link: <https://www.ea.unifi.it/vp-12-iscrizione-al-cds-requisiti-ofa-e-modalita.html>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste nella redazione di un elaborato scritto o multimediale sui temi di interesse della classe di laurea. Il tema e il titolo dell'elaborato sono concordati con un docente del CdL che, in qualità di relatore, coordina e supervisiona il lavoro del laureando. La prova finale è funzionale a far accrescere nel laureando la capacità di apprendimento autonomo e una certa abilità comunicativa nella trasmissione dei contenuti e del metodo di analisi adottato. Dettagli relativi a obiettivi, contenuti e crediti assegnati sono indicati dal Regolamento del CdL.

Modalità di svolgimento della prova finale

§1. La prova finale, obbligatoria, consiste nella presentazione di un elaborato scritto o multimediale redatto su un tema concordato con un docente del CdS, che in qualità di relatore, coordina e supervisiona il lavoro del laureando. L'obiettivo della prova finale è quello di far accrescere nel laureando la capacità di apprendimento autonomo e una certa abilità comunicativa nella trasmissione dei contenuti e del metodo di analisi adottato.

§2. Per essere ammessi alla prova finale è necessario aver prima conseguito tutti i crediti relativi alle altre attività formative previste dal piano di studi approvato dal CdS.

§3. Alla prova finale sono riservati 3 CFU. Lo studente potrà fare richiesta di collegare l'attività riconducibile alla prova finale con attività di tirocinio o con moduli di attività formative che possano essere preparatorie alla redazione dell'elaborato ed alla sua discussione.

§4. Il voto finale di laurea dovrà essere calcolato prevalentemente sulla base dei risultati conseguiti negli esami facenti parte del piano di studi; potrà inoltre essere integrato, oltre che dal punteggio

conseguito nella prova finale, anche attraverso il riconoscimento di ulteriori elementi di merito fra cui, in particolare, il tempo impiegato per il completamento del percorso di studi. Le regole per il calcolo del voto di laurea sono definite in un apposito regolamento da parte del CdS o, in mancanza, dalla Scuola di Economia e Management.

§5. In relazione all'esistenza di obiettivi formativi differenziati fra i diversi curricula attivi, il CdS può fissare regole in parte differenti sia con riferimento alle modalità di svolgimento della prova finale sia alla definizione del voto finale di laurea.

§6. Il CdS può prevedere che la presentazione dell'elaborato avvenga in modo separato dalla proclamazione del conseguimento del titolo di studio.

Link: <https://www.ea.unifi.it/vp-17-prova-finale-e-conseguimento-del-titolo.html>

Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica STEC-01/B Storia economica	9	12	8
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	9	18	8
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	9	6

Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		30		
Totale Attività di Base		30 - 51		

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	39	57	32
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica	9	18	8

	ECON-04/A Economia applicata			
Discipline Quantitative	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	21	10
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-04/A Diritto del lavoro GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico GIUR-08/A Diritto tributario	12	21	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		72		

Totale Attività Caratterizzanti	72 - 117
--	----------

Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	18	30

Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	18 - 30
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini e integrative proposte dal CdL in "Economia Aziendale" permettono di ampliare le competenze analitiche e gestionali relativamente alle diverse funzioni aziendali o ad alcuni specifici contesti settoriali affinando la preparazione del laureato del CdL e favorendone l'inserimento nel mondo del lavoro. Di particolare rilievo sono le attività formative volte ad arricchire il bagaglio di competenze linguistiche, informatiche, e di gestione e trattamento di dati economico-aziendali. Le attività affini ed integrative del CdL possono includere anche insegnamenti di SSD non presenti fra le attività di base e caratterizzanti con lo scopo di arricchire l'interdisciplinarietà del percorso formativo del CdL. La modulazione di tali attività consente più facilmente di sperimentare forme di didattica innovativa (role playing, gaming, ecc.) nell'ambito di lezioni frontali e di attività laboratoriali. I risultati di apprendimento avvengono tramite prove orali e/o scritte e la produzione e/o la discussione di brevi elaborati scritti.

Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10,		-	

comma 5 lett. c			
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		18 - 54	

Raggruppamento settori


Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU


CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	138 - 252

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	12
---	-----------

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)

 Curriculum: MANAGEMENT ▼

Codice Interno Ateneo: B395^E94^048017

 Curriculum: MARKETING, INTERNAZIONALIZZAZIONE E QUALITA' ▼

Codice Interno Ateneo: B395^E95^048017

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: MANAGEMENT

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	45	9	9 - 12
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi F-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi M-Q) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi R-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	99	18	9 - 18

	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi F-I) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi J-M) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi N-R) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi S-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi F-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi M-Q) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi R-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze	54	9	6 - 9

	attuariali e finanziarie <i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (Cognomi F-I) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (Cognomi J-M) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (Cognomi N-R) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (Cognomi S-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Cognomi A-E) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Cognomi F-O) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Cognomi P-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>	36	9	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 30 (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			45	30 -

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	138	48	39 - 57
	<i>CONTABILITA' (Cognomi A-E) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CONTABILITA' (Cognomi F-O) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CONTABILITA' (Cognomi P-Z) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CONTABILITA' (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	<i>BILANCIO D'ESERCIZIO (3 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (Cognomi A-E) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (Cognomi F-O) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (Cognomi P-Z) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	<i>STRATEGIA D'IMPRESA (3 anno) - 9 CFU - obbl</i>			

	ECON-08/A Organizzazione aziendale			
	<i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi A-E) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi F-O) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi P-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari			
	<i>BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (Cognomi A-E) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (Cognomi F-O) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (Cognomi P-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	36	9	9 - 18
	<i>MACROECONOMIA (Cognomi A-E) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MACROECONOMIA (Cognomi F-O) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MACROECONOMIA (Cognomi P-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

	MACROECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - obbl			
Discipline Quantitative	STAT-01/A Statistica STATISTICA (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl STATISTICA (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl STATISTICA (Cognomi F-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl STATISTICA (Cognomi M-Q) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl STATISTICA (Cognomi R-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl STAT-02/A Statistica economica STATISTICA PER LE APPLICAZIONI AZIENDALI (3 anno) - 6 CFU - obbl	51	15	12 - 21
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 9 CFU - obbl GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi F-I) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl ISTITUZIONI DI DIRITTO	63	18	12 - 21

	<i>PUBBLICO (Cognomi J-M) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi N-R) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi S-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti		90	72 - 117	

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGRI-01/A Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	87	21	18 - 30
	<i>ECONOMIA DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE (3 anno) - 6 CFU</i>			mi n 18
	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese			
	<i>BUSINESS ENGLISH AND COMMUNICATION (3 anno) - 6 CFU</i>			
	ECON-06/A Economia aziendale			
	<i>PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (3 anno) - 6 CFU</i>			

ECON-07/A Economia e gestione delle imprese

TOPICS IN MANAGEMENT AND MARKETING (3 anno) - 6 CFU

ECON-08/A Organizzazione aziendale

TOPICS IN HUMAN RESOURCES (3 anno) - 6 CFU

ECON-09/A Finanza aziendale

FINANZA AZIENDALE (3 anno) - 9 CFU - obbl

TOPICS IN CORPORATE FINANCE AND RISK MANAGEMENT (3 anno) - 6 CFU

ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari

INNOVATION IN BANKING AND FINANCIAL MARKETS (3 anno) - 6 CFU

GEOG-01/B Geografia economico-politica

GEOSPATIAL ANALYSIS FOR BUSINESS AND SERVICE PLANNING (3 anno) - 6 CFU

GIUR-04/A Diritto del lavoro

DIRITTO DEL LAVORO (3 anno) - 6 CFU

STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

MATEMATICA FINANZIARIA (Cognomi A-E) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl

	MATEMATICA FINANZIARIA (Cognomi F-O) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	MATEMATICA FINANZIARIA (Cognomi P-Z) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
	MATEMATICA FINANZIARIA (2 anno) - 6 CFU - obbl		
Totale attività Affini		21	18 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	24	18 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>MANAGEMENT</i>	180	138 - 252

Curriculum: **MARKETING, INTERNAZIONALIZZAZIONE E QUALITA'**

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	45	9	9 - 12
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi F-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi M-Q) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MICROECONOMIA (Cognomi R-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	99	18	9 - 18
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale -</i>			

	<i>obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi F-I) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi J-M) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi N-R) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi S-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi F-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi M-Q) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi R-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	54	9	6 - 9
	<i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI</i>			

	<i>ECONOMICHE I (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (Cognomi F-I) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (Cognomi J-M) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (Cognomi N-R) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (Cognomi S-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Cognomi A-E) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Cognomi F-O) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Cognomi P-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>	36	9	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 30 (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			45	30 - 51

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	138	48	39 - 57
	<i>CONTABILITA' (Cognomi A-E) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CONTABILITA' (Cognomi F-O) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CONTABILITA' (Cognomi P-Z) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CONTABILITA' (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	<i>BILANCIO D'ESERCIZIO (3 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (Cognomi A-E) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (Cognomi F-O) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (Cognomi P-Z) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	<i>MARKETING INTERNAZIONALE (3 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	ECON-08/A Organizzazione aziendale			

	<i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi A-E) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi F-O) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi P-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari <i>BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (Cognomi A-E) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (Cognomi F-O) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (Cognomi P-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica <i>MACROECONOMIA (Cognomi A-E) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MACROECONOMIA (Cognomi F-O) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MACROECONOMIA (Cognomi P-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MACROECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>	36	9	9 - 18

Discipline Quantitative	STAT-01/A Statistica	51	15	12 - 21
	<i>STATISTICA (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (Cognomi F-L) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (Cognomi M-Q) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA (Cognomi R-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	STAT-02/A Statistica economica			
	<i>METODI STATISTICI PER IL CONTROLLO DI QUALITA' (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale	63	18	12 - 21
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi A-B) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi C-E) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi F-I) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi J-M) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi N-R) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi S-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			90	72 - 117

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese	66	21	18 - 30
	<i>BUSINESS ENGLISH AND COMMUNICATION (3 anno) - 6 CFU</i>			mi n 18
	ECON-04/A Economia applicata			
	<i>ECONOMIA DI IMPRESA, RETI LOCALI E CATENE GLOBALI DI VALORE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	<i>DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	ECON-10/A Scienze merceologiche			

*INNOVAZIONE DEI PROCESSI
PRODUTTIVI E SISTEMI DI
CERTIFICAZIONE (3 anno) - 6 CFU -
obbl*

*TECNOLOGIA ED INNOVAZIONE DEI
PROCESSI PRODUTTIVI (3 anno) - 6
CFU - obbl*

IMIS-01/B Misure elettriche ed
elettroniche

*INNOVAZIONE DEI PROCESSI
PRODUTTIVI E SISTEMI DI
CERTIFICAZIONE (3 anno) - 3 CFU -
obbl*

*SISTEMI DI CERTIFICAZIONE E
QUALITA' (3 anno) - 3 CFU - obbl*

STAT-04/A Metodi matematici
dell'economia e delle scienze
attuariali e finanziarie

*MATEMATICA FINANZIARIA (Cognomi
A-E) (2 anno) - 6 CFU - semestrale -
obbl*

*MATEMATICA FINANZIARIA (Cognomi
F-O) (2 anno) - 6 CFU - semestrale -
obbl*

*MATEMATICA FINANZIARIA (Cognomi
P-Z) (2 anno) - 6 CFU - semestrale -
obbl*

*MATEMATICA FINANZIARIA (2 anno) -
6 CFU - obbl*

STEC-01/B Storia economica

*STORIA DELL'IMPRESA E DELLA
COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU*

Totale attività Affini

21

18
-
30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		24	18 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>MARKETING, INTERNAZIONALIZZAZIONE E QUALITA'</i>	180	138 -

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: 

Matrice di Tuning

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:

- L'azienda ed il suo ruolo nel sistema economico, i suoi assetti costitutivi, il suo funzionamento ed il governo dei suoi processi strategici
- La rappresentazione contabile dei fatti di gestione, del capitale e del risultato economico
- I principi dell'ordinamento giuridico con particolare attenzione alla normativa in materia di regolazione dei rapporti tra privati e dei rapporti giuridici di impresa
- La struttura, gli attori ed il funzionamento del sistema finanziario con un focus sugli intermediari e gli strumenti finanziari

Le conoscenze sono trasferite tramite un approccio didattico integrato che combina lezioni frontali con attività laboratoriali, discussioni, simulazioni aziendali e/o seminari con testimonianze in aula di imprenditori, manager e consulenti aziendali. La verifica relativa alla loro acquisizione è effettuata tramite prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:
- Definire gli obiettivi imprenditoriali e valutare rischi e vincoli all'azione

imprenditoriale e alle performance

- Contabilizzare le principali operazioni di gestione
- Redigere il bilancio di esercizio ed applicare i principi per una sua valutazione
- Consultare i testi normativi e interpretare le norme giuridiche applicandole a casi concreti
- Interpretare i modelli con cui la teoria economica rappresenta le decisioni di impresa e gli effetti di interventi macroeconomici a livello locale e globale
- Impiegare strumenti quantitativi per prendere decisioni in ambito aziendale e tecniche di calcolo per la gestione e la valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa
- Progettare la struttura organizzativa sviluppando abilità per gestire risorse umane
- Analizzare, identificare i mercati-target e attuare scelte di marketing strategico ed operativo

All'interno del percorso di studio, lo studente del CdL ha la possibilità di sperimentare conoscenze e abilità rafforzando la consapevolezza di certe sue attitudini e motivazioni personali. Lo sviluppo della capacità di applicare conoscenza è favorito dal ricorso a project works, discussioni di casi di studio ed esercitazioni sia in lezioni frontali che laboratoriali. La verifica avviene attraverso prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE (cfu 9 - B395 - 102606227) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE (cfu 9 - B395 - 102606228) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE (cfu 9 - B395 - 102606229) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE (cfu 9 - B395 - 102606230) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE (cfu 9 - B395 - 102606231) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE (cfu 9 - B395 - 102606232) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9 - B395 - 102606234) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9 - B395 - 102606235) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9 - B395 - 102606237) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9 - B395 - 102606238) [url](#)
Anno di corso 1 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (cfu 9 - B395 - 102606239) [url](#)
Anno di corso 2 - BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (cfu 9 - B395 - 102606220) [url](#)
Anno di corso 2 - BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (cfu 9 - B395 - 102606221) [url](#)
Anno di corso 2 - BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (cfu 9 - B395 - 102606222) [url](#)

Anno di corso 2 - BANCA E SISTEMA FINANZIARIO (cfu 9 - B395 - 102702556) [url](#)

Anno di corso 2 - CONTABILITA' (cfu 6 - B395 - 102606224) [url](#)

Anno di corso 2 - CONTABILITA' (cfu 6 - B395 - 102606225) [url](#)

Anno di corso 2 - CONTABILITA' (cfu 6 - B395 - 102606226) [url](#)

Anno di corso 2 - CONTABILITA' (cfu 6 - B395 - 102702557) [url](#)

Anno di corso 2 - MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (cfu 6 - B395 - 102606255) [url](#)

Anno di corso 2 - MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (cfu 6 - B395 - 102606256) [url](#)

Anno di corso 2 - MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (cfu 6 - B395 - 102606257) [url](#)

Anno di corso 2 - MARKETING (PRINCIPI E STRUMENTI) (cfu 6 - B395 - 102702560) [url](#)

Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9 - B395 - 102606276) [url](#)

Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9 - B395 - 102606277) [url](#)

Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9 - B395 - 102606278) [url](#)

Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (cfu 9 - B395 - 102702562) [url](#)

Anno di corso 3 - BILANCIO D'ESERCIZIO (cfu 9 - B395 - 102800805) [url](#)

Anno di corso 3 - BUSINESS ENGLISH AND COMMUNICATION (cfu 6 - B395 - 102800773) [url](#)

Anno di corso 3 - BUSINESS ENGLISH AND COMMUNICATION (cfu 6 - B395 - 102800786) [url](#)

Anno di corso 3 - DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE (cfu 6 - B395 - 102800787) [url](#)

Anno di corso 3 - FINANZA AZIENDALE (cfu 9 - B395 - 102800776) [url](#)

Anno di corso 3 - INNOVATION IN BANKING AND FINANCIAL MARKETS (cfu 6 - B395 - 102800778) [url](#)

Anno di corso 3 - MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 9 - B395 - 102800799) [url](#)

Anno di corso 3 - PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (cfu 6 - B395 - 102800780) [url](#)

Anno di corso 3 - SISTEMI DI CERTIFICAZIONE E QUALITA' (cfu 3 - B395 - 102800801) (modulo di INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E SISTEMI DI CERTIFICAZIONE) [url](#)

Anno di corso 3 - STRATEGIA D'IMPRESA (cfu 9 - B395 - 102800782) [url](#)

Anno di corso 3 - TECNOLOGIA ED INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI (cfu 6 - B395 - 102800803) (modulo di INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI E SISTEMI DI CERTIFICAZIONE) [url](#)

Anno di corso 3 - TOPICS IN CORPORATE FINANCE AND RISK MANAGEMENT (cfu 6 - B395 - 102800783) [url](#)

Anno di corso 3 - TOPICS IN HUMAN RESOURCES (cfu 6 - B395 - 102800784) [url](#)

Anno di corso 3 - TOPICS IN MANAGEMENT AND MARKETING (cfu 6 - B395 - 102800785) [url](#)

Area Economica

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:

- L'azienda ed il suo ruolo nel sistema economico, i suoi assetti costitutivi, il suo funzionamento ed il governo dei suoi processi strategici
- Il comportamento degli agenti microeconomici (famiglie ed imprese), il mercato e le sue forme, il sistema economico ed il suo funzionamento
- I metodi e strumenti matematici e statistici per la risoluzione di problematiche economiche ed aziendali

Le conoscenze sono trasferite tramite un approccio didattico integrato che combina lezioni frontali con attività laboratoriali, discussioni, simulazioni aziendali e/o seminari con testimonianze in aula di imprenditori, manager e consulenti aziendali. La verifica relativa alla loro acquisizione è effettuata tramite prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

- Definire gli obiettivi imprenditoriali e valutare rischi e vincoli all'azione imprenditoriale e alle performance
- Interpretare i modelli con cui la teoria economica rappresenta le decisioni di impresa e gli effetti di interventi macroeconomici a livello locale e globale
- Impiegare strumenti quantitativi per prendere decisioni in ambito aziendale e tecniche di calcolo per la gestione e la valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa
- Analizzare, identificare i mercati-target e attuare scelte di marketing strategico ed operativo

All'interno del percorso di studio, lo studente del CdL ha la possibilità di sperimentare conoscenze e abilità rafforzando la consapevolezza di certe sue attitudini e motivazioni personali. Lo sviluppo della capacità di applicare conoscenza è favorito dal ricorso a project works, discussioni di casi di studio ed esercitazioni sia in lezioni frontali che laboratoriali. La verifica avviene attraverso prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - MICROECONOMIA (cfu 9 - B395 - 102606269) [url](#)
Anno di corso 1 - MICROECONOMIA (cfu 9 - B395 - 102606270) [url](#)
Anno di corso 1 - MICROECONOMIA (cfu 9 - B395 - 102606272) [url](#)
Anno di corso 1 - MICROECONOMIA (cfu 9 - B395 - 102606273) [url](#)
Anno di corso 1 - MICROECONOMIA (cfu 9 - B395 - 102606275) [url](#)
Anno di corso 2 - MACROECONOMIA (cfu 9 - B395 - 102606252) [url](#)

Anno di corso 2 - MACROECONOMIA (cfu 9 - B395 - 102606253) [url](#)
Anno di corso 2 - MACROECONOMIA (cfu 9 - B395 - 102606254) [url](#)
Anno di corso 2 - MACROECONOMIA (cfu 9 - B395 - 102702559) [url](#)
Anno di corso 3 - ECONOMIA DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE (cfu 6 - B395 - 102800775) [url](#)
Anno di corso 3 - ECONOMIA DI IMPRESA, RETI LOCALI E CATENE GLOBALI DI VALORE (cfu 6 - B395 - 102800788) [url](#)
Anno di corso 3 - GEOSPATIAL ANALYSIS FOR BUSINESS AND SERVICE PLANNING (cfu 6 - B395 - 102800777) [url](#)
Anno di corso 3 - STORIA DELL'IMPRESA E DELLA COMUNICAZIONE (cfu 6 - B395 - 102800802) [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:

- L'azienda ed il suo ruolo nel sistema economico, i suoi assetti costitutivi, il suo funzionamento ed il governo dei suoi processi strategici
- I principi dell'ordinamento giuridico con particolare attenzione alla normativa in materia di regolazione dei rapporti tra privati e dei rapporti giuridici di impresa

Le conoscenze sono trasferite tramite un approccio didattico integrato che combina lezioni frontali con attività laboratoriali, discussioni, simulazioni aziendali e/o seminari con testimonianze in aula di imprenditori, manager e consulenti aziendali. La verifica relativa alla loro acquisizione è effettuata tramite prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

- Definire gli obiettivi imprenditoriali e valutare rischi e vincoli all'azione imprenditoriale e alle performance
- Redigere il bilancio di esercizio ed applicare i principi per una sua valutazione
- Consultare i testi normativi e interpretare le norme giuridiche applicandole a casi concreti

All'interno del percorso di studio, lo studente del CdL ha la possibilità di sperimentare conoscenze e abilità rafforzando la consapevolezza di certe sue attitudini e motivazioni personali. Lo sviluppo della capacità di applicare conoscenza è favorito dal ricorso a project works, discussioni di casi di studio ed esercitazioni sia in lezioni frontali che laboratoriali. La verifica avviene attraverso prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (cfu 9 - B395 - 102606244) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (cfu 9 - B395 - 102606246) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (cfu 9 - B395 - 102606247) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (cfu 9 - B395 - 102606248) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (cfu 9 - B395 - 102606249) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (cfu 9 - B395 - 102606250) [url](#)

Anno di corso 2 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 9 - B395 - 102606241) [url](#)

Anno di corso 2 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 9 - B395 - 102606242) [url](#)

Anno di corso 2 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 9 - B395 - 102606243) [url](#)

Anno di corso 2 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 9 - B395 - 102702558) [url](#)

Anno di corso 3 - DIRITTO COMMERCIALE (cfu 9 - B395 - 102800806) [url](#)

Anno di corso 3 - DIRITTO DEL LAVORO (cfu 6 - B395 - 102800774) [url](#)

Area Matematico-Statistica

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:

- Il comportamento degli agenti microeconomici (famiglie ed imprese), il mercato e le sue forme, il sistema economico ed il suo funzionamento
- I metodi e strumenti matematici e statistici per la risoluzione di problematiche economiche ed aziendali

Le conoscenze sono trasferite tramite un approccio didattico integrato che combina lezioni frontali con attività laboratoriali, discussioni, simulazioni aziendali e/o seminari con testimonianze in aula di imprenditori, manager e consulenti aziendali. La verifica relativa alla loro acquisizione è effettuata tramite prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

- Definire gli obiettivi imprenditoriali e valutare rischi e vincoli all'azione imprenditoriale e alle performance
- Interpretare i modelli con cui la teoria economica rappresenta le decisioni di impresa e gli effetti di interventi macroeconomici a livello locale e globale

- Impiegare strumenti quantitativi per prendere decisioni in ambito aziendale e tecniche di calcolo per la gestione e la valutazione delle decisioni finanziarie dell'impresa
- Analizzare, identificare i mercati-target e attuare scelte di marketing strategico ed operativo

All'interno del percorso di studio, lo studente del CdL ha la possibilità di sperimentare conoscenze e abilità rafforzando la consapevolezza di certe sue attitudini e motivazioni personali. Lo sviluppo della capacità di applicare conoscenza è favorito dal ricorso a project works, discussioni di casi di studio ed esercitazioni sia in lezioni frontali che laboratoriali. La verifica avviene attraverso prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (cfu 9 - B395 - 102606261) [url](#)

Anno di corso 1 - MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (cfu 9 - B395 - 102606263) [url](#)

Anno di corso 1 - MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (cfu 9 - B395 - 102606264) [url](#)

Anno di corso 1 - MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (cfu 9 - B395 - 102606265) [url](#)

Anno di corso 1 - MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (cfu 9 - B395 - 102606266) [url](#)

Anno di corso 1 - MATEMATICA PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE I (cfu 9 - B395 - 102606267) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICA (cfu 9 - B395 - 102606279) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICA (cfu 9 - B395 - 102606280) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICA (cfu 9 - B395 - 102606282) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICA (cfu 9 - B395 - 102606284) [url](#)

Anno di corso 1 - STATISTICA (cfu 9 - B395 - 102606285) [url](#)

Anno di corso 2 - MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6 - B395 - 102606258) [url](#)

Anno di corso 2 - MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6 - B395 - 102606259) [url](#)

Anno di corso 2 - MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6 - B395 - 102606260) [url](#)

Anno di corso 2 - MATEMATICA FINANZIARIA (cfu 6 - B395 - 102702561) [url](#)

Anno di corso 3 - METODI STATISTICI PER IL CONTROLLO DI QUALITA' (cfu 6 - B395 - 102800800) [url](#)

Anno di corso 3 - STATISTICA PER LE APPLICAZIONI AZIENDALI (cfu 6 - B395 - 102800781) [url](#)

Area delle attività formative integrative e complementari (laboratori e tirocini)

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:

- L'azienda ed il suo ruolo nel sistema economico, i suoi assetti costitutivi, il suo funzionamento ed il governo dei suoi processi strategici

Le conoscenze sono trasferite tramite un approccio didattico integrato che combina lezioni frontali con attività laboratoriali, discussioni, simulazioni aziendali e/o seminari con testimonianze in aula di imprenditori, manager e consulenti aziendali. La verifica relativa alla loro acquisizione è effettuata tramite prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

- Definire gli obiettivi imprenditoriali e valutare rischi e vincoli all'azione imprenditoriale e alle performance
- Analizzare, identificare i mercati-target e attuare scelte di marketing strategico ed operativo

All'interno del percorso di studio, lo studente del CdL ha la possibilità di sperimentare conoscenze e abilità rafforzando la consapevolezza di certe sue attitudini e motivazioni personali. Lo sviluppo della capacità di applicare conoscenza è favorito dal ricorso a project works, discussioni di casi di studio ed esercitazioni sia in lezioni frontali che laboratoriali. La verifica avviene attraverso prove scritte e/o orali e la produzione di brevi elaborati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 3 - LABORATORIO DI DATA ANALYTICS E BUSINESS (cfu 3 - B395 - 102800779) [url](#)

Anno di corso 3 - LABORATORIO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE, IMPRENDITORIALITA' E MERCATI (cfu 3 - B395 - 102800793) [url](#)

Anno di corso 3 - LABORATORIO DI TECNOLOGIE DIGITALI PER IL MARKETING (cfu 3 - B395 - 102800797) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	102606194	BANCA E SISTEMI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS - P/11	Docente di riferimento Elisa BOCCIALINI CV Professore Associato (L. 240/10)	ECO N-09/B	48
2		2025	102606193	BANCA E SISTEMI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS - P/11	Docente di riferimento Nicola DEL SARTO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24	ECO N-09/B	24

						c.3-a L. 240/ 10)		
3		2025	1026 0619 2	BAN CA E SIST EMA FINA NZIA RIO <i>seme strale</i>	SECS - P/11	Doce nte di riferi ment o Lore nzo GAI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 09/B	48
4		2025	1026 0619 4	BAN CA E SIST EMA FINA NZIA RIO <i>seme strale</i>	SECS - P/11	Doce nte non speci ficat o		24
5		2025	1026 0619 3	BAN CA E SIST EMA FINA NZIA RIO <i>seme strale</i>	SECS - P/11	Fede rica IELA SI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 09/B	48
6		2025	1026 0619 2	BAN CA E SIST EMA FINA NZIA RIO	SECS - P/11	Robe rta MAG RINI CV		24

				<i>seme strale</i>				
7	0480 17	2024	1026 0604 0	BILA NCIO D'ES ERCI ZIO <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Doce nte di riferi ment o Luca BAG NOLI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 06/A	72
8	0480 17	2024	1026 0604 1	BILA NCIO D'ES ERCI ZIO <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Doce nte di riferi ment o Mass imo CECC HI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	ECO N- 06/A	72
9		2025	1026 0619 9	CON TABI LITA' <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Doce nte di riferi ment o Silvia FISSI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L.</i>	ECO N- 06/A	48

						240/ 10)		
10		2025	1026 0619 8	CON TABI LITA' <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Doce nte di riferi ment o Elen a GORI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 06/A	48
11		2025	1026 0620 0	CON TABI LITA' <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Doce nte non speci ficat o		48
12	0480 17	2024	1026 0604 3	DIRI TTO COM MER CIAL E <i>seme strale</i>	IUS/ 04	Doce nte di riferi ment o Andr ea ZOR ZI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	GIUR - 02/A	96
13	0480 17	2024	1026 0604 4	DIRI TTO COM MER	IUS/ 04	Silvia TUR ELLI CV	GIUR - 02/A	96

				CIAL E <i>seme strale</i>		<i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>		
14		2024	1026 0063 3	DIRI TTO DEL LAVO RO <i>seme strale</i>	IUS/ 07	Mass imo ARA GIUS TO CV <i>Ricer cator e confe rmat o</i>	GIUR - 01/A	48
15		2026	1026 0622 8	ECO NOM IA AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Doce nte di riferi ment o Marc o BELL UCCI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 06/A	72
16		2026	1026 0622 7	ECO NOM IA AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Doce nte di riferi ment o Marc o CON TRI	ECO N- 06/A	72

						CV Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-a L. 240/ 10)		
17		2026	1026 0623 1	ECO NOM IA AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Doce nte di riferi ment o Chiar a CRO VINI CV Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)	ECO N- 06/A	72
18		2026	1026 0622 9	ECO NOM IA AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Doce nte di riferi ment o Fran cesc o DAIN ELLI CV Profe ssore Assoc iato (L.	ECO N- 06/A	72

						240/ 10)		
19		2026	1026 0623 0	ECO NOM IA AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Doce nte di riferi ment o Lore nzo SIMO NI CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)</i>	ECO N- 06/A	72
20		2024	1026 0603 2	ECO NOM IA DELL' IMP RESA AGR OALI MEN TARE <i>seme strale</i>	AGR/ 01	Doce nte di riferi ment o Giov anni BELL ETTI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	AGRI - 01/A	48
21		2024	1026 0603 3	ECO NOM IA DELL' IMP RESA	AGR/ 01	Doce nte di riferi ment o	AGRI - 01/A	48

				AGR OALI MEN TARE <i>seme strale</i>		Andr ea MAR ESCO TTI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>		
22		2026	1026 0623 9	ECO NOM IA E GEST IONE DELL E IMP RESE <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Doce nte di riferi ment o Clau dio BECA GLI CV <i>Ricer cator e confe rmat o</i>	ECO N- 07/A	72
23		2026	1026 0623 8	ECO NOM IA E GEST IONE DELL E IMP RESE <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Doce nte di riferi ment o Nicco lo' INNO CENT I CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24</i>	ECO N- 07/A	72

						c.3-b L. 240/ 10)		
24		2026	1026 0623 4	ECO NOM IA E GEST IONE DELL E IMP RESE <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Doce nte di riferi ment o Stefa nia OLIV A CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	48
25		2026	1026 0623 4	ECO NOM IA E GEST IONE DELL E IMP RESE <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Doce nte di riferi ment o Andr ea Euge nio Setti mo PACI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 07/A	24
26		2026	1026 0623 7	ECO NOM IA E GEST	ECO N- 07/A	Rocc o MOLI TER	ECO N- 07/A	72

				IONE DELL E IMP RESE <i>seme strale</i>		NI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>		
27		2024	1026 0603 4	FINA NZA AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	SECS - P/09	Doce nte di riferi ment o Vale ntina CIOLI CV <i>Ricer cator e confe rmat o</i>	ECO N- 09/A	24
28		2024	1026 0603 5	FINA NZA AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	SECS - P/09	Doce nte di riferi ment o Vale ntina CIOLI CV <i>Ricer cator e confe rmat o</i>	ECO N- 09/A	72
29		2024	1026 0603 4	FINA NZA AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	SECS - P/09	Aless andr o GIAN NOZ ZI CV <i>Profe</i>	ECO N- 09/A	48

						ssore Assoc iato (L. 240/ 10)		
30		2024	1026 0063 6	GEO SPAT IAL ANAL YSIS FOR BUSI NES S AND SERV ICE PLA NNI NG <i>seme strale</i>	M- GGR/ 02	Doce nte di riferi ment o Fede rico MAR TELL OZZ O CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	GEO G- 01/B	48
31		2024	1026 0063 7	INN OVAT ION IN BAN KING AND FINA NCIA L MAR KETS <i>seme strale</i>	SECS - P/11	Doce nte di riferi ment o Nicol a DEL SART O CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-a L. 240/ 10)</i>	ECO N- 09/B	24

32		2024	1026 0063 7	INNOVATION IN BANKING AND FINANCIAL MARKETS <i>semestrale</i>	SECS - P/11	Stefano BONINI CV		24
33		2025	1026 0620 6	ISTITUTONI DI DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Antonio BELLIZZI DI SAN LORENZO CV <i>Ricercatore e confermatore</i>	GIUR - 01/A	24
34		2025	1026 0620 6	ISTITUTONI DI DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Andrea BUCELLI CV <i>Professore</i>	GIUR - 01/A	24

						<i>Ordinario (L. 240/10)</i>		
35		2025	1026 0620 4	ISTIT UZIO NI DI DIRI TTO PRIV ATO <i>seme strale</i>	IUS/ 01	Doce nte di riferi ment o Andr ea BUC ELLI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GIUR - 01/A	72
36		2025	1026 0620 5	ISTIT UZIO NI DI DIRI TTO PRIV ATO <i>seme strale</i>	IUS/ 01	Doce nte di riferi ment o Mari o ERMI NI CV <i>Ricer cator e confe rmat o</i>	GIUR - 01/A	72
37		2025	1026 0620 6	ISTIT UZIO NI DI DIRI TTO PRIV ATO	IUS/ 01	Doce nte non speci ficat o		24

				<i>seme strale</i>				
38		2026	1026 0625 0	ISTIT UZIO NI DI DIRI TTO PUB BLIC O <i>seme strale</i>	GIUR - 05/A	Doce nte non speci ficat o		72
39		2026	1026 0624 6	ISTIT UZIO NI DI DIRI TTO PUB BLIC O <i>seme strale</i>	GIUR - 05/A	Matt eo GIAN NELL I CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	GIUR - 05/A	72
40		2026	1026 0624 9	ISTIT UZIO NI DI DIRI TTO PUB BLIC O <i>seme strale</i>	GIUR - 05/A	Pier Fran cesc o LOTI TO CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	GIUR - 05/A	72
41		2026	1026 0624 8	ISTIT UZIO NI DI DIRI TTO PUB BLIC O <i>seme strale</i>	GIUR - 05/A	Cost anza MAS CIOT TA CV <i>Ricer cator e a t.d. -</i>	GIUR - 05/A	72

						<i>t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>		
42		2026	102606247	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO <i>semestrale</i>	GIUR - 05/A	Giusseppe MOBILIO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GIUR - 05/A	72
43	048017	2024	102600645	LABORATORI DI COMPETENZE TRASVERSALI <i>semestrale</i>	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	<i>Docente non specificato</i>		24
44	048017	2024	102600638	LABORATORI DI LINGUA INGLESE - B2 <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Samuele GRASSI CV		48
45		2025	102606209	MACROECONOMI	SECS - P/01	Docente di riferi	ECON-01/A	72

				A <i>seme strale</i>		ment o Ema nuele CIOL A CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>		
46		2025	1026 0620 8	MAC ROE CON OMI A <i>seme strale</i>	SECS - P/01	Doce nte di riferi ment o Aless andr o GIOF FRE' CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 01/A	72
47		2025	1026 0620 7	MAC ROE CON OMI A <i>seme strale</i>	SECS - P/01	Doce nte di riferi ment o Edga r Javie r SAN CHEZ CAR RER A CV	ECO N- 01/A	72

						<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
48		2025	102606211	MARKETING (PRINCIPIE STRUMENTI) <i>semestrale</i>	SECS - P/08	Docente di riferimento Silvia RANFAGNI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECON-07/A	48
49		2025	102606212	MARKETING (PRINCIPIE STRUMENTI) <i>semestrale</i>	SECS - P/08	Raffaele DONVITO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-07/A	8
50		2025	102606210	MARKETING (PRINCIPIE STRUMENTI) <i>semestrale</i>	SECS - P/08	Raffaele DONVITO CV <i>Professore Associato (L.</i>	ECON-07/A	48

						240/ 10)		
51		2025	1026 0621 2	MAR KETI NG (PRI NCIP I E STR UME NTI) <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Mass imo ROS ATI CV		40
52		2025	1026 0621 3	MAT EMA TICA FINA NZIA RIA <i>seme strale</i>	SECS - S/06	Doce nte di riferi ment o Anto nio IANN IZZO TTO CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	STAT - 04/A	48
53		2025	1026 0621 5	MAT EMA TICA FINA NZIA RIA <i>seme strale</i>	SECS - S/06	Ilaria COLI VICC HI CV <i>Ricer cator e confe rmat o</i>	STAT - 04/A	48
54		2025	1026 0621 4	MAT EMA TICA FINA	SECS - S/06	Doce nte non speci		48

				NZIA RIA <i>seme strale</i>		ficat o		
55		2026	1026 0626 7	MAT EMA TICA PER LE APPL ICAZI ONI ECO NOM ICHE I <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Doce nte di riferi ment o Dom enico COLU CCI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	STAT - 04/A	72
56		2026	1026 0626 6	MAT EMA TICA PER LE APPL ICAZI ONI ECO NOM ICHE I <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Doce nte di riferi ment o Mich ele GORI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	STAT - 04/A	72
57		2026	1026 0626 3	MAT EMA TICA PER LE APPL ICAZI ONI	STAT - 04/A	Doce nte di riferi ment o Dom enico	STAT - 04/A	24

				ECO NOM ICHE I <i>seme strale</i>		MEN ICUC CI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>		
58		2026	1026 0626 5	MAT EMA TICA PER LE APPL ICAZI ONI ECO NOM ICHE I <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Doce nte non speci ficat o		72
59		2026	1026 0626 3	MAT EMA TICA PER LE APPL ICAZI ONI ECO NOM ICHE I <i>seme strale</i>	STAT - 04/A	Doce nte non speci ficat o		48
60		2026	1026 0626 9	MICR OEC ONO MIA <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Doce nte di riferi ment o Anna lisa LUP	ECO N- 01/A	72

						ORIN I FLOR ENC E CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>		
61		2026	1026 0627 5	MICR OEC ONO MIA <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Stefa no CLO' CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 02/A	72
62		2026	1026 0627 2	MICR OEC ONO MIA <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Vitto rioe man uele FERR ANT E CV		72
63		2025	1026 0621 7	ORG ANIZ ZAZI ONE AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Doce nte di riferi ment o Vince nzo CAVA LIER E CV <i>Profe ssore Ordin ario (L.</i>	ECO N- 08/A	24

						240/ 10)		
64		2025	1026 0621 8	ORG ANIZ ZAZI ONE AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Doce nte di riferi ment o Sara LOM BAR DI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 08/A	72
65		2025	1026 0621 6	ORG ANIZ ZAZI ONE AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Doce nte di riferi ment o Lucia VAR RA CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 08/A	72
66		2025	1026 0621 7	ORG ANIZ ZAZI ONE AZIE NDA LE <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Daria SART I CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 08/A	48

67		2024	1026 0063 9	PIAN IFICA ZION E E CON TROL LO DI GEST IONE <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Doce nte di riferi ment o Elen a GORI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 06/A	48
68		2026	1026 0627 9	STAT ISTIC A <i>seme strale</i>	STAT - 01/A	Doce nte di riferi ment o Carla RAM PICH NI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	STAT - 01/A	48
69		2026	1026 0628 4	STAT ISTIC A <i>seme strale</i>	STAT - 01/A	Chiar a BOC CI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	STAT - 01/A	72
70		2026	1026 0627 9	STAT ISTIC A <i>seme strale</i>	STAT - 01/A	Doce nte non speci		24

						ficat o		
71		2026	1026 0628 5	STAT ISTIC A <i>seme strale</i>	STAT - 01/A	Doce nte non speci ficat o		72
72		2024	1026 0603 6	STAT ISTIC A PER LE APPL ICAZI ONI AZIE NDA LI <i>seme strale</i>	SECS - S/03	Doce nte di riferi ment o Laur a GRA SSINI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	STAT - 02/A	48
73		2024	1026 0603 7	STAT ISTIC A PER LE APPL ICAZI ONI AZIE NDA LI <i>seme strale</i>	SECS - S/03	Doce nte di riferi ment o Maur o MALT AGLI ATI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	STAT - 02/A	48
74		2024	1026 0603 8	STRA TEGI A D'IM	SECS - P/08	Doce nte di riferi	ECO N- 07/A	72

				PRES A <i>seme strale</i>		ment o Andr ea Euge nio Setti mo PACI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>		
75		2024	1026 0603 9	STRA TEGI A D'IM PRES A <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Doce nte di riferi ment o Vince nzo ZAM PI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 07/A	48
76		2024	1026 0603 9	STRA TEGI A D'IM PRES A <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Fran cesc o CAP ONE CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	24
77		2024	1026 0064 2	TOPI CS IN COR POR ATE FINA	SECS - P/09	Simo na ZAM BELL I CV <i>Profe</i>	ECO N- 09/A	48

				NCE AND RISK MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>		<i>ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>		
78		2024	1026 0064 3	TOPI CS IN HUM AN RES OUR CES <i>seme strale</i>	SECS - P/10	Doce nte non speci ficat o		48
79		2024	1026 0064 4	TOPI CS IN MAN AGE MEN T AND MAR KETI NG <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Doce nte di riferi ment o Matil de MILA NESI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	48
							ore totali	4248

	coorte	CUIN	insegnamen to mutua	docenti insegna mento	docente	corso da cui mutua l'insegnamento
80	2026	10260 6233	ECONO MIA	ECON- 06/A	Giacom o	Econo mia e

			AZIEND ALE		MANET TI <i>Profess ore Ordinari o (L. 240/10)</i>	comme rcio (L- 33)
81	2026	10260 6236	ECONO MIA E GESTIO NE DELLE IMPRE SE	ECON- 07/A	Sara DE MASI <i>Profess ore Associa to (L. 240/10)</i>	Econo mia e comme rcio (L- 33)
82	2026	10260 6245	ISTITU ZIONI DI DIRITT O PUBBLI CO	GIUR- 05/A	Erik LONGO <i>Profess ore Ordinari o (L. 240/10)</i>	Econo mia e comme rcio (L- 33)
83	2026	10260 6345	MATE MATIC A PER LE APPLIC AZIONI ECONO MICHE I	STAT- 04/A	Docent e non specific ato	Econo mia e comme rcio (L- 33)
84	2026	10260 6262	MATE MATIC A PER LE APPLIC AZIONI ECONO MICHE I	STAT- 04/A	Domeni co MENIC UCCI <i>Profess ore Ordinari o (L. 240/10)</i>	Econo mia e comme rcio (L- 33)
85	2026	10260 6274	MICRO ECONO MIA	ECON- 01/A	Tiziano DISTEF ANO	Econo mia e comme

					<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	rcio (L-33)
86	2026	102606271	MICROECONOMIA	ECON-01/A	Nicola DONI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	Economia e commercio (L-33)
87	2026	102606283	STATISTICA	STAT-01/A	Alessandro CARDINALI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	Economia e commercio (L-33)
88	2026	102606283	STATISTICA	STAT-01/A	Marco DORETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	Economia e commercio (L-33)
89	2026	102606281	STATISTICA	STAT-01/A	Emanuela DREASSI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	Economia e commercio (L-33)

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	COMPETENZE INFORMATICHE link			2		
2.	ECON-06/A	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	DAINELLI FRANCESCO CV	PA	9	72	
3.	ECON-06/A	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	CONTRIMARCO CV	RD	9	72	
4.	ECON-06/A	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	SIMONILORENZO CV	RD	9	72	
5.	ECON-06/A	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	CROVINICHIA CV	PA	9	72	

6.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA AZIE NDA LE link	BELL UCCI MAR CO CV	PA	9	72	
7.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA E GEST IONE DELL E IMPR ESE link	INNO CENT I NICC OLO' CV	RD	9	72	
8.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA E GEST IONE DELL E IMPR ESE link	MOLI TER NI ROC CO CV	PA	9	72	
9.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA E GEST IONE DELL E IMPR ESE link	BECA GLI CLAU DIO CV	RU	9	72	
10.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA E GEST IONE DELL E IMPR	PACI AND REA EUG ENIO SETT IMO CV	PO	9	24	

			ESE link					
11.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA E GEST IONE DELL E IMPR ESE link	OLIV A STEF ANIA CV	RD	9	48	
12.	NN	Anno di corso 1	EDITI NG E RICE RCA BIBLI OGR AFIC A E DOC UME NTAL E link			1		
13.	GIUR - 05/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI DIRIT TO PUB BLIC O link	MOB ILIO GIUS EPPE CV	PA	9	72	
14.	GIUR - 05/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI DIRIT TO PUB BLIC O link	MAS CIOT TA COST ANZ A CV	RD	9	72	
15.	GIUR - 05/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI DIRIT			9	72	

			TO PUB BLIC O link					
16.	GIUR - 05/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI DIRIT TO PUB BLIC O link	LOTI TO PIER FRA NCES CO CV	PO	9	72	
17.	GIUR - 05/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI DIRIT TO PUB BLIC O link	GIAN NELL I MAT TEO CV	RD	9	72	
18.	ANGL - 01/C	Anno di corso 1	LING UA INGL ESE - TEST (B2 REA DING) link			3		
19.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA PER LE APPL ICAZI ONI ECO NOM ICHE link	GORI MICH ELE CV	PA	9	72	
20.	STAT -	Anno di	MAT EMA			9	72	

	04/A	corso 1	TICA PER LE APPL ICAZI ONI ECO NOM ICHE I link					
21.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA PER LE APPL ICAZI ONI ECO NOM ICHE I link	COLU CCI DOM ENIC O CV	PA	9	72	
22.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA PER LE APPL ICAZI ONI ECO NOM ICHE I link	MEN ICUC CI DOM ENIC O CV	PO	9	24	
23.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA PER LE APPL ICAZI ONI ECO NOM ICHE I link			9	48	

24.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	MICR OEC ONO MIA link	LUP ORIN I FLOR ENC E ANN ALIS A CV	PO	9	72	
25.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	MICR OEC ONO MIA link	CLO' STEF ANO CV	PA	9	72	
26.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	MICR OEC ONO MIA link	FERR ANT E VITT ORIO EMA NUE LE CV		9	72	
27.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	STAT ISTIC A link			9	24	
28.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	STAT ISTIC A link	BOC CI CHIA RA CV	PA	9	72	
29.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	STAT ISTIC A link			9	72	
30.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	STAT ISTIC A link	RAM PICH NI CARL A CV	PO	9	48	
31.	ECO N- 09/B	Anno di	BAN CA E SIST			9		

		corso 2	EMA FINA NZIA RIO link					
32.	ECO N- 06/A	Anno di corso 2	CON TABI LITA' link			6		
33.	GIUR - 01/A	Anno di corso 2	ISTIT UZIO NI DI DIRIT TO PRIV ATO link			9		
34.	ECO N- 01/A	Anno di corso 2	MAC ROE CON OMI A link			9		
35.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	MAR KETI NG (PRI NCIPI E STR UME NTI) link			6		
36.	STAT - 04/A	Anno di corso 2	MAT EMA TICA FINA NZIA RIA link			6		
37.	ECO N- 08/A	Anno di corso 2	ORG ANIZ ZAZI ONE AZIE NDA			9		

			LE link					
38.	ECO N- 06/A	Anno di corso 3	BILA NCIO D'ES ERCI ZIO link			9		
39.	ANGL - 01/C	Anno di corso 3	BUSI NESS ENG LISH AND COM MUN ICATI ON link			6		
40.	ANGL - 01/C	Anno di corso 3	BUSI NESS ENG LISH AND COM MUN ICATI ON link			6		
41.	ECO N- 07/A	Anno di corso 3	DIGIT AL MAR KETI NG E COM UNIC AZIO NE link			6		
42.	GIUR - 02/A	Anno di corso 3	DIRIT TO COM MER CIAL E link			9		
43.	GIUR	Anno	DIRIT			6		

	- 04/A	di corso 3	TO DEL LAVO RO link					
44.	AGRI - 01/A	Anno di corso 3	ECO NOM IA DELL' IMPR ESA AGR OALI MEN TARE link			6		
45.	ECO N- 04/A	Anno di corso 3	ECO NOM IA DI IMPR ESA, RETI LOCA LI E CATE NE GLO BALI DI VALO RE link			6		
46.	ECO N- 09/A	Anno di corso 3	FINA NZA AZIE NDA LE link			9		
47.	GEO G- 01/B	Anno di corso 3	GEO SPAT IAL ANAL YSIS FOR BUSI NESS			6		

			AND SERV ICE PLA NNIN G link					
48.	ECO N- 09/B	Anno di corso 3	INNO VATI ON IN BAN KING AND FINA NCIA L MAR KETS link			6		
49.	IMIS- 01/B ECO N- 10/A	Anno di corso 3	INNO VAZI ONE DEI PRO CESS I PRO DUT TIVI E SIST EMI DI CERT IFICA ZION E link			9		
50.	NN	Anno di corso 3	LAB ORA TORI O DI COM PETE NZE TRAS VERS			3		

			ALI link					
51.	NN	Anno di corso 3	LAB ORA TORI O DI COM PETE NZE TRAS VERS ALI 1 link			1		
52.	NN	Anno di corso 3	LAB ORA TORI O DI COM PETE NZE TRAS VERS ALI 2 link			2		
53.	NN	Anno di corso 3	LAB ORA TORI O DI DATA ANAL YTIC S E BUSI NESS link			3		
54.	NN	Anno di corso 3	LAB ORA TORI O DI INTE RNA ZION ALIZ ZAZI ONE, IMPR			3		

			ENDI TORI ALIT A' E MER CATI link					
55.	FRA N- 01/B	Anno di corso 3	LAB ORA TORI O DI LING UA FRA NCES E 1 link			3		
56.	SPA N- 01/C	Anno di corso 3	LAB ORA TORI O DI LING UA SPAG NOL A 1 link			3		
57.	GER M- 01/C	Anno di corso 3	LAB ORA TORI O DI LING UA TEDE SCA 1 link			3		
58.	NN	Anno di corso 3	LAB ORA TORI O DI TECN OLO GIE DIGIT ALI PER			3		

			IL MAR KETI NG link					
59.	ANGL - 01/C	Anno di corso 3	LING UA INGL ESE - TEST 2 (B2 LIST ENIN G) link			3		
60.	ECO N- 07/A	Anno di corso 3	MAR KETI NG INTE RNA ZION ALE link			9		
61.	STAT - 02/A	Anno di corso 3	MET ODI STAT ISTIC I PER IL CON TROL LO DI QUA LITA' link			6		
62.	ECO N- 06/A	Anno di corso 3	PIAN IFICA ZION E E CON TROL LO DI GEST IONE link			6		
63.	PRO	Anno	PRO			3		

	FIN_ S	di corso 3	VA FINA LE link					
64.	IMIS- 01/B	Anno di corso 3	SIST EMI DI CERT IFICA ZION E E QUA LITA' <i>(mod ulo di INNO VAZI ONE DEI PROC ESSI PRO DUTT IVI E SISTE MI DI CERTI FICAZ IONE)</i> link			3		
65.	STAT - 02/A	Anno di corso 3	STAT ISTIC A PER LE APPL ICAZI ONI AZIE NDA LI link			6		
66.	STEC - 01/B	Anno di corso 3	STO RIA DELL' IMPR ESA			6		

			E DELL A COM UNIC AZIO NE link					
67.	ECO N- 07/A	Anno di corso 3	STRA TEGI A D'IM PRES A link			9		
68.	ECO N- 10/A	Anno di corso 3	TECN OLO GIA ED INNO VAZI ONE DEI PRO CESS I PRO DUT TIVI <i>(mod ulo di INNO VAZI ONE DEI PROC ESSI PRO DUTT IVI E SISTE MI DI CERTI FICAZ IONE)</i> link			6		
69.	NN	Anno di	TIRO CINI			6		

		corso 3	O link					
70.	ECO N- 09/A	Anno di corso 3	TOPI CS IN COR POR ATE FINA NCE AND RISK MAN AGE MEN T link			6		
71.	ECO N- 08/A	Anno di corso 3	TOPI CS IN HUM AN RES OUR CES link			6		
72.	ECO N- 07/A	Anno di corso 3	TOPI CS IN MAN AGE MEN T AND MAR KETI NG link			6		

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unifi.it/cmpro-v-p-206.html>

Data di inizio dell'attività didattica

14/09/2026

Calendario degli esami di profitto

<https://studenti.unifi.it/ListaAppelliOfferta.do>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unifi.it/vp-210-per-laurearsi.html>

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://kairos.unifi.it/agendaweb/>

Pdf inserito: 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.siaf.unifi.it/vp-17-aule-e-gestione-aule.html>

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: 

Sale Studio

Link inserito:

<https://www.unifi.it/it/studia-con-noi/vivere-luniversita/sedi-trasporti-e-mobilita/spazi-studio-...>

Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: 

Biblioteche

Link inserito: <https://www.sba.unifi.it/a11.html>

Pdf inserito: 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale La Scuola di Economia e Management offre agli studenti iscritti diverse opportunità di studio e tirocinio all'estero. In primis il programma ERASMUS+ per Studio e per Traineeship.

Il Programma ERASMUS+ per Studio permette agli studenti iscritti ad un Corso di Laurea, Laurea Magistrale o ad un corso post-laurea di trascorrere un periodo di studio di durata compresa fra 2 e 12 mesi presso un'Istituzione partner di uno dei paesi partecipanti al programma, seguire i corsi e stage, effettuare le prove finali, usufruire delle strutture universitarie per la ricerca tesi e ottenere il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti all'estero.

Il Programma ERASMUS+ per Traineeship permette agli studenti iscritti ad un Corso di Laurea, Laurea Magistrale o ad un corso post-laurea e ai neolaureati di effettuare un tirocinio formativo di durata tra 2 e 12 mesi presso una delle aziende o organizzazioni partner della Scuola o presso aziende scelte dallo Studente in autonomia e di ottenere il riconoscimento in termini di Cfu del tirocinio effettuato.

La Scuola di Economia e Management aderisce anche al programma SEMP Mobility per mobilità da/per la Svizzera con la pubblicazione di un Bando finalizzato alla selezione di studenti che vanno a studiare nelle Università svizzere.

La Scuola di Economia e Management ha inoltre in essere diversi accordi bilaterali di cooperazione culturale e accademica con varie università al di

fuori dell'Unione Europea, bandisce i posti relativi ai flussi di scambio studenti e consente agli studenti iscritti ad un Corso di Laurea, Laurea Magistrale o ad un corso post-laurea di trascorrere un periodo di studio presso la sede partner, seguire i corsi, effettuare le prove finali e ottenere il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti all'estero.

La Scuola ha al suo attivo anche convenzioni di Double Degrees per i seguenti Corsi Laurea:

Corso di Laurea in Sustainable Business for Societal Challenges

- Double Degree con Ecole Supérieure de Commerce de Amiens (Francia)

Corso di Laurea Magistrale in Finance and Risk Management

- Double Degree con SGH (School of Economics) di Varsavia (Polonia)

- Double Degrees con University of Economics in Katowice - UEK (Polonia)

- Double Degrees con University of Konstanz (Germania)

Corso di Laurea Magistrale in Development and Economics

- Double Degree con Università di Göttingen (Germania)

- Double Degree con Università di Bamberg (Germania)

- Double Degree con Università di Rennes (Francia)

Corso di Laurea Magistrale in Accounting, Auditing e Controllo

- Double Degree con Università di Bamberg (Germania)

- Double Degree con la IESEG - School of Management (Francia),

International Credit Mobility - KA171, è un'azione del programma

Erasmus+, che consente a studenti e personale docente e

amministrativo di partecipare a un'esperienza di mobilità 'Oltre l'Europa'.

Il dipartimento DiSEI partecipa al programma con i seguenti progetti:

- Universidad Panamerica (Messico);

- Universidad Iberoamericana Ciudad de México (Messico);

- Al Quds University (Palestina);

- Hanoi University (Vietnam).

La Scuola collabora con il personale del Dipartimento nelle procedure amministrative.

La scuola di Economia & Management aderisce alla nuova alleanza europea chiamata EuniWell (European University for Well Being).

EUniWell riunisce 11 università in una prospettiva intersettoriale e interdisciplinare. Oltre all'Università di Firenze, comprende le Università di Birmingham (Inghilterra), Colonia (Germania), Costanza (Germania), Inalco (Francia), Linnaeus (Svezia), Murcia (Spagna), Nantes (Francia), Santiago di Compostela (Spagna), Semmelweis (Ungheria) e Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ucraina). Inoltre, EUniWell è supportata da oltre 100 partner associati provenienti da tutti i settori della società.

Il Servizio Relazioni Internazionali della Scuola si occupa:

- 1) dell'accoglienza e del tutoraggio degli studenti (sia in uscita che in entrata) e di tutti gli aspetti amministrativi connessi alla mobilità: prima della partenza (Before the mobility), durante la permanenza (During the mobility), e, per quanto riguarda gli studenti della Scuola di Economia e Management di Firenze, il rientro in sede (After the mobility). Tale

servizio di orientamento e tutoraggio fa riferimento ai bandi di Ateneo ERASMUS+ per Studio e per Traineeship e alla mobilità extra-UE;

- 2) della conversione dei voti e dei crediti ottenuti all'estero sulla base della tabella ECTS (European Credit Transfer System) adottate dall'Ateneo;
- 3) della gestione delle procedure legate alla mobilità docenti e staff amministrativo (sia in uscita che in entrata);
- 4) della ricerca di nuovi accordi bilaterali e/o Erasmus e della gestione, del rinnovo e del mantenimento dei contatti relativamente a quelli in essere;
- 5) della gestione delle procedure connesse all'individuazione, selezione, nomination, application, conversione crediti degli studenti partecipanti ai Double Degree in essere;
- 6) della gestione delle procedure connesse all'organizzazione e individuazione, selezione, nomination, application, conversione crediti degli studenti partecipanti ai BIP in entrata e uscita.

Elenchiamo di seguito le iniziative attivate dall'Ufficio Relazioni Internazionali negli ambiti di sua competenza:

ORIENTAMENTO STUDENTI OUTGOING

Il potenziamento degli incontri di orientamento, specie nell'imminenza dei bandi, ha permesso di migliorare la comunicazione e il trasferimento di informazioni verso gli studenti.

Sempre in tema di orientamento, il Servizio Relazioni Internazionali della Scuola organizza l'Erasmus Day, una sorta di fiera della mobilità, dove gli studenti interessati a svolgere un periodo di studio all'estero hanno la possibilità di ricevere informazioni sulle università partner di 'prima mano'. Infatti all'evento vengono coinvolti i rappresentanti delle università partner straniere che aderiscono all'iniziativa, gli studenti Incoming in mobilità presso la nostra Scuola quali 'ambasciatori' delle loro Università e i nostri studenti che hanno già partecipato al programma Erasmus+ quali 'rappresentanti' delle università dove hanno svolto la mobilità.

A partire dal 2023, il Servizio organizza una International Staff Week annuale con ospiti provenienti dalle università partner in Europa. I partecipanti vengono coinvolti nell'Erasmus Day e hanno l'opportunità di presentare le loro università agli studenti.

ORIENTAMENTO STUDENTI INCOMING

Il Servizio Relazioni Internazionali organizza, all'inizio di ciascun semestre (Settembre e Febbraio), il Welcome Day per dare il benvenuto a tutti gli studenti Incoming (Erasmus+, Erasmus KA171, Exchange e Double Degree), illustrare loro i servizi ed orientarli nelle varie procedure amministrative e didattiche della Scuola e dell'Università.

Il Servizio si fa coadiuvare in quest'attività dagli studenti che aderiscono al Buddy Program, attraverso il quale ad ogni studente (o gruppi di studenti) Incoming in mobilità presso la Scuola viene assegnato uno studente Buddy (della Scuola) che aiuta, segue e fornisce un supporto, per tutta la durata della mobilità, agli studenti incoming, illustrando loro i

servizi dell'Università e della città stessa.

INDAGINI SULLA SODDISFAZIONE STUDENTI

Gli studenti che hanno svolto un periodo di studio all'estero compilano al loro ritorno una relazione sulla mobilità che tocca i vari ambiti dell'esperienza.

Queste relazioni, compilate da ogni partecipante, sono disponibili sul sito della Scuola a scopo di orientamento degli studenti in partenza.

In maniera analoga anche agli studenti Incoming viene inviato un questionario di soddisfazione da compilare.

PARTECIPAZIONE A FIERE/EVENTI/STUDY ABROAD FAIRS

La Scuola partecipa alle principali fiere europee (EAIE) e americane (NAFSA) con lo scopo di incrementare il numero di accordi con sedi europee ed extraeuropee e rafforzare quelli esistenti attraverso la conoscenza dei partners, delle offerte formative e dei requisiti connessi alla mobilità.

STUDENTI OUTGOING

Il flusso degli studenti in uscita per il programma Erasmus+ e per la mobilità extra Europea si è mantenuto costante negli anni, attestandosi su circa 200 studenti outgoing su destinazioni europee (di cui una ventina appartenenti a programmi double degree) e da 25 a 30 su destinazioni extra Europa.

STUDENTI INCOMING

I flussi degli studenti in entrata per il programma Erasmus+, Erasmus KA171 e in ambito di Accordi di Collaborazione Culturale e Scientifica Ex EU in entrata sono di nuovo in crescita, e sono circa 265 Erasmus+, 22 ExUE, 10 Studenti DD Incoming e 15 Studenti Erasmus KA171.

Il Servizio Relazioni Internazionali della Scuola ha sede in Via delle Pandette 32 (edificio D1) – 50127 Firenze; tel 055-275 9030; 055-2759031; e-mail mobilità in Uscita/Outgoing: relint@economia.unifi.it e-mail mobilità in Entrata/Incoming: incoming@economia.unifi.it
Il ricevimento viene svolto sia online, tramite l'applicativo Gmeet, sia di persona su appuntamento.

Eventuali variazioni, chiusure o la riapertura degli uffici al pubblico sono segnalate tempestivamente nelle news sul sito della Scuola.

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-103-mobilita-internazionale.html>

Inserimento atenei in convenzione

Nessun Ateneo in convenzione inserito

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-27-in-uscita.html>

Pdf inserito: 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: 

Opinioni studenti

Link inserito:

<https://sisvaldidat.it/AT-UNIFI/AA-2023/T-0/S-101223/Z-1183/CDL-B009/TAVOLA>

Opinioni dei laureati

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=...>

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Pdf inserito: [dati aggiornati a settembre 2025](#) 

Efficacia Esterna

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=...>

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Link inserito:

<https://sisvaldidat.it/AT-UNIFI/AA-2024/T-9/S-101223/Z-1183/CDL-B009/TAVOLA>

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale