

Enabling People

Innovation Camp

Drive the change in  
time of uncertainty

Università degli Studi di Firenze

Corporate Citizenship  
Samsung Electronics Italia



Tempi di **incertezza**  
Tempi di **cambiamento**  
Tempi di **opportunità**

# Le trasformazioni nel mondo delle aziende: un esempio



## Marzo

La prima donazione monetaria agli ospedali arriva dal brand milanese

## Aprile

Interviste ai quotidiani sul futuro della moda

## Settembre

Sfilata in diretta tv

”  
“ Basta con le sfilate in tutto il mondo, fatte tramite viaggi che inquinano, con gli sprechi di denaro per gli show [...] Il momento che stiamo attraversando è turbolento, ma ci offre la possibilità, davvero unica, [...] di ritrovare una dimensione più umana... Questa è forse la più importante lezione di questa crisi.

Giorgio Armani

# Un cambiamento radicale

Per un'azienda come Armani, il 2020 è stato il **catalizzatore** di una revisione profonda della **propria *mission* e dei propri valori**. Molte altre aziende di moda, durante i primi mesi di pandemia, hanno riconvertito le proprie linee per produrre maschere e camici per gli ospedali.

Anche in un mercato come quello del lusso e dell'alta moda ci si confronta con l'importanza della **sostenibilità** e della **responsabilità** verso i clienti non solo come consumatori.



# Il cambiamento è in ogni industry

Le trasformazioni stanno attraversando tutti i settori: per ogni azienda è importante guardare alle proprie competenze per capire come reinventare il proprio business



## **FCA, Automotive**

Mettendo a disposizione le loro competenze e tecnologie, ha aiutato nella produzione di respiratori destinati ai reparti di terapia intensiva.



## **Links Management, Consulenza ICT**

Grazie all'esperienza maturata nei settori del banking e PA, l'azienda ha sviluppato dei software di telemedicina per aiutare i medici a monitorare i propri pazienti affetti da Covid-19

I temi del cambiamento

# Sostenibilità

Oggi essere sostenibili non è soltanto una questione di etica, sono i nuovi principi a guidare le scelte delle aziende. Adottare un modello di sviluppo in cui, oltre l'aspetto economico, anche gli aspetti sociali ed ambientali assumono peso decisionale, rende un'azienda sostenibile

I temi del cambiamento

# Comunicazione

Il cambiamento delle prospettive delle persone, insieme al loro modo di agire, ha reso necessaria la trasformazione di servizi e prodotti. I touchpoint e i canali di comunicazioni immersivi assumono valore strategico in un futuro **Human Centric**

# I temi del cambiamento

## Dati

Nell'era dell'iper-personalizzazione, la comprensione del contesto e di quanto accaduto, del perché, e di cosa accadrà dopo, è l'analisi che consente di capire quali dati abbiamo a disposizione, come migliorarli e analizzarli in modalità *actionable insights*

I temi del cambiamento

# Digital e Tecnologie

Ora più di prima, le **competenze digitali** sono un requisito indispensabile per accedere ad un mondo del lavoro che si adegua. Conoscere gli **strumenti** e le **tecnologie**, insieme a **capacità creative**, è la combinazione perfetta per ricoprire le figure ibride e flessibili richieste dalle aziende

# La mission di Innovation Camp

Samsung da sempre crede e investe nei giovani, con la convinzione che la tecnologia sia in grado di **migliorare il futuro** delle nuove generazioni e le Università siano il **motore dell'innovazione**.

I nostri obiettivi:

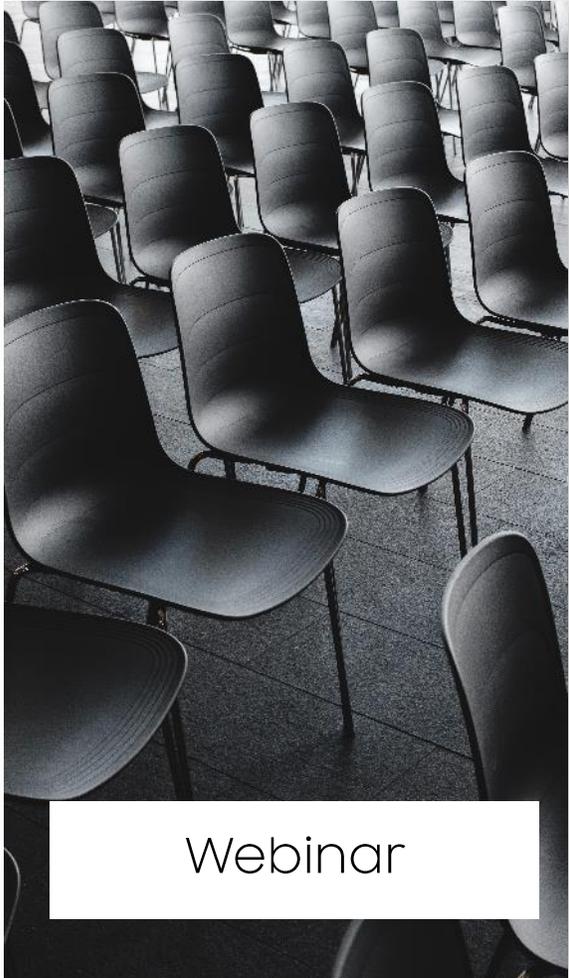
- Aiutare gli studenti con background formativi diversi a **liberare il proprio potenziale** con competenze complementari a quelle acquisite in università
- Formare **futuri professionisti** in grado di operare in un periodo di cambiamento
- Generare un dialogo tra **aziende del territorio e studenti universitari** stimolando la ricerca di **soluzioni concrete a problemi reali**



# Innovation Camp: il percorso



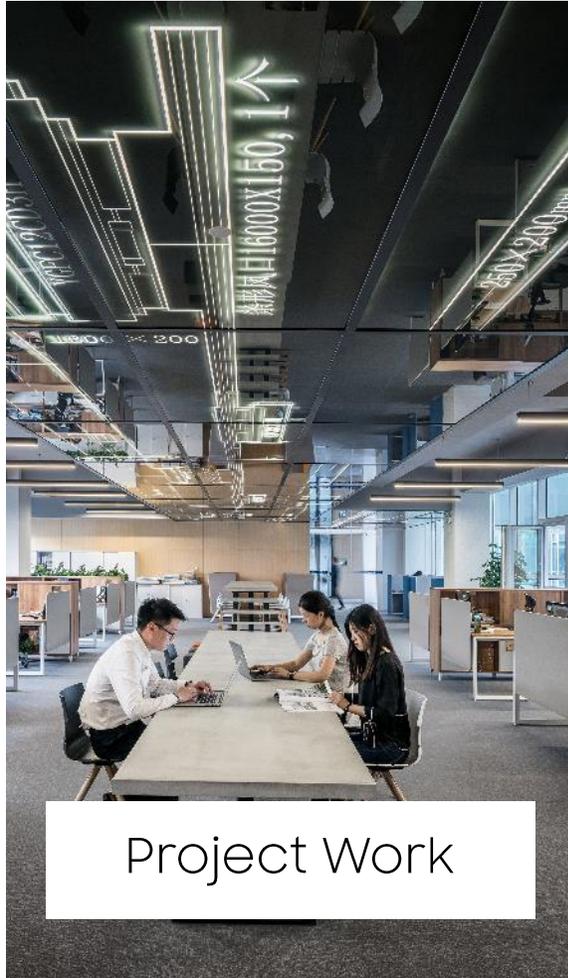
Corso Online



Webinar



Workshop



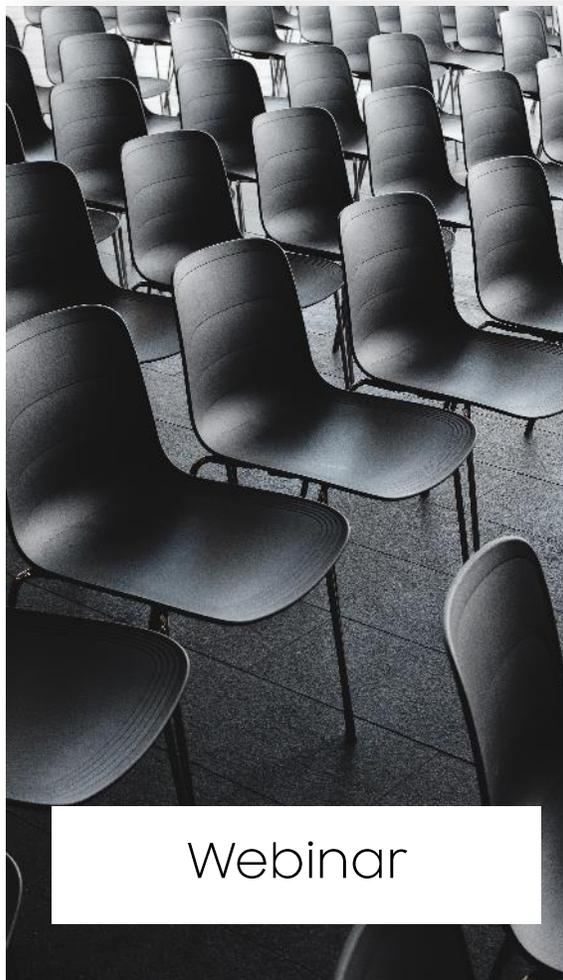
Project Work

# Innovation Camp: Corso Online

25 ore di formazione online sulle conoscenze indispensabili in ambito digital:

- Marketing
- Comunicazione
- Business
- Data Analytics
- Uso innovativo delle tecnologie
- Privacy e Sicurezza

Corso Online



Webinar



Workshop



Project Work

# Innovation Camp: Webinar



Corso Online

Esclusivi **seminari live**, per gli iscritti alla formazione online, sui **nuovi temi del cambiamento** per approfondire lo scenario e conoscere più a fondo il contesto con **casi studio**

Webinar



Workshop



Project Work

# Innovation Camp: Workshop



Corso Online



Webinar

Sessioni di workshop con professionisti di Samsung, Randstad e di aziende del territorio per entrare nel vivo della formazione

Workshop

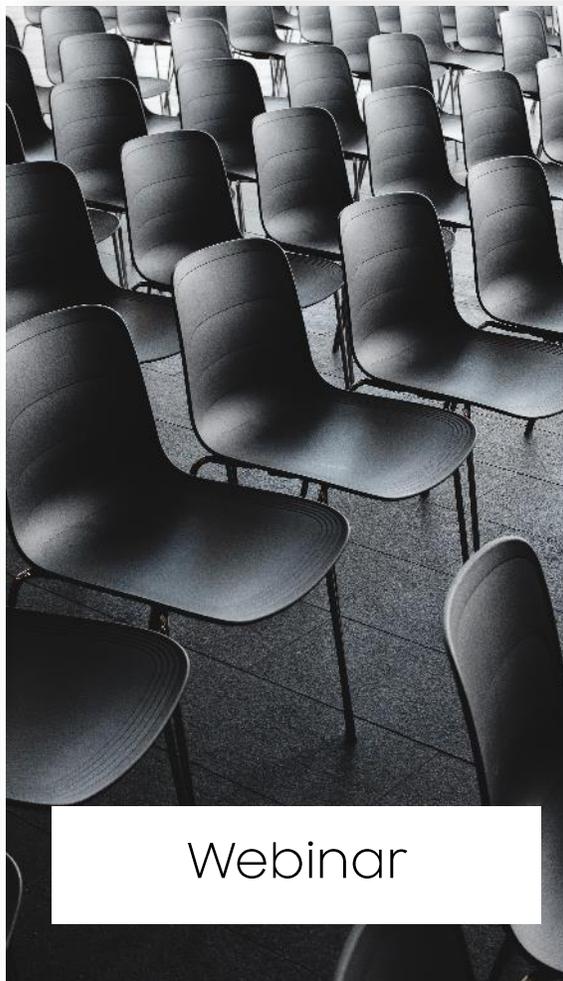


Project Work

# Innovation Camp: Project Work



Corso Online



Webinar



Workshop

Gli studenti sviluppano un Project Work affrontando le **sfide emergenti** sui fronti di **business, workplace e nuove competenze**: i migliori studenti presentano i loro lavori alle aziende committenti

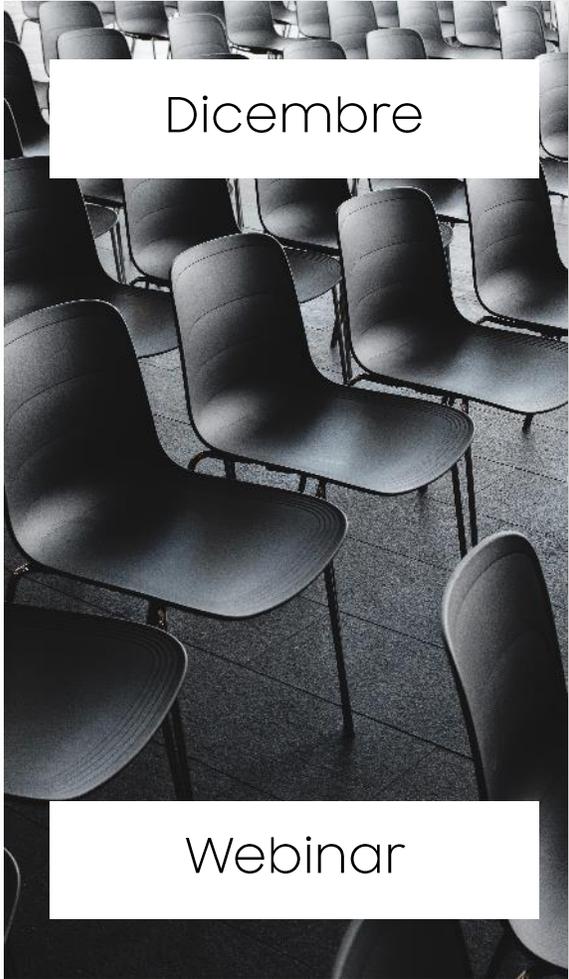
Project Work

# Innovation Camp: la durata del percorso



Fino al 20 gennaio

Corso Online



Dicembre

Webinar



Marzo

Workshop



Aprile

Project Work

## Domande

“ Innovation Camp è stata un'opportunità per potersi mettere alla prova e sviluppare un approccio non convenzionale al business e alla realtà lavorativa in generale.

Gabriele,  
Studente di Innovation Camp



Enabling People

# Samsung Innovation Camp

[www.innovationcamp.it](http://www.innovationcamp.it)  
[info@innovationcamp.it](mailto:info@innovationcamp.it)

Grazie