

Innovation Camp

Design your future

Innovation Camp

Il progetto

Innovation Camp è un **percorso di formazione gratuito** offerto da Samsung in partnership con Randstad per studenti iscritti alle università pubbliche italiane e per neolaureati che vogliono accrescere le proprie conoscenze e la competitività del proprio profilo professionale.

Il corso ha gli obiettivi di:

- **fornire agli studenti competenze** complementari a quelle fornite dall'università per contribuire a colmare il gap formativo tra la preparazione teorica del mondo universitario e la pratica richiesta da quello professionale;
- **favorire l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro** nel loro contesto territoriale;
- **fornire competenze tecniche a studenti con background formativi diversi**, relativi sia agli ambiti umanistici che a quelli economici e tecnico-scientifici, favorendo la collaborazione tra studenti di corsi di laurea differenti.

Perché Innovation Camp

L'Unione Europea ha stimato che nel 2020 ci saranno 850 mila posti di lavoro non coperti per insufficienza di competenze digitali e ha osservato che il 42% di chi non possiede competenze di questo tipo resta disoccupato.

Tra le professioni digitali più richieste in Italia, secondo l'Osservatorio delle Competenze Digitali 2018, ci sono quelle di **Business Analyst, Project Manager, Data Analyst, E-commerce Manager, Community Manager** e **Digital PR** e la domanda è in aumento: nel 2017 è cresciuta del 21% rispetto all'anno precedente.

Inoltre, sempre secondo l'Osservatorio, **più competenze digitali vuol dire anche più competenze soft**: le competenze trasversali, infatti, stanno acquisendo sempre più importanza per le aziende.

È per rispondere a queste **esigenze del mercato del lavoro contemporaneo** che nasce Samsung Innovation Camp, con l'intento di fornire un **supporto alla didattica** ed essere un tramite tra mondo accademico e aziende, senza sovrapporsi all'offerta già esistente.

Come funziona

Innovation Camp contribuisce a creare un **network virtuoso di realtà economiche territoriali**, integrando l'offerta formativa rivolta all'accrescimento dell'employability di ciascun ateneo e rilasciando un contributo alle aziende locali grazie alla formazione erogata. Il percorso si sviluppa in tre fasi: il digital learning, due giornate di formazione in aula e la realizzazione di un project work commissionato da aziende del territorio.

Entro 30 Novembre



Lezioni online

Per accedere alla parte in aula, gli studenti devono completare il **corso online gratuito**, per un totale di **25 ore di formazione**. Grazie al punteggio ottenuto nei test vengono selezionati i **60 migliori studenti** per ateneo.

Gennaio



Formazione in aula

Durante la formazione in aula gli studenti assistono alle lezioni tenute dai professionisti delle **aziende partner di Innovation Camp** e ricevono un **project work** da svolgere singolarmente o in gruppi di massimo 5 persone.

Marzo



Project work

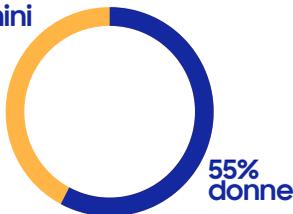
I gruppi vengono chiamati a **presentare il loro elaborato a tutti i partner del progetto** durante un evento di networking organizzato al termine del percorso.

Il corso ha l'obiettivo di unire competenze di **digital marketing, comunicazione, business, data analytics**, uso **innovativo delle tecnologie** e **privacy e sicurezza online**.

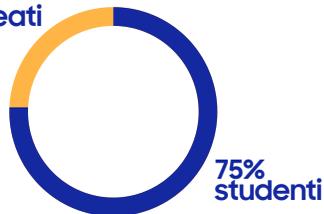
Dal 2017 a oggi

- **15.000+ studenti** e neolaureati iscritti
- **16 atenei** dislocati su tutto il territorio nazionale
- **30 realtà economiche** del territorio tra imprese, enti pubblici e partner di progetto
- **200+ project work** consegnati
- **500+ studenti** hanno collaborato con le aziende per realizzare project work basati su business case reali

45%
uomini



25%
laureati



Aziende partner

ACF Fiorentina	Nextea
Acquario di Genova	Openwork
Arcadis	Parco Archeologico di Paestum
Armata di Mare	Prima Industrie
Costa Crociere	Risto Technology
Comune di Catania	Schaeffler
Cultura REPublic	Sidea Group
Dorigoni	Solar Fertigation
Enoplastic	System Management
Hoist Finance	Techlab Works
INRES Coop	Tenuta Pescarina
Manni Group	Veronesi Holding
Next2U	

Atenei partner



Innovation Camp 2019: come partecipare

Cosa chiediamo all'università

- Apertura del progetto a **tutti i Dipartimenti**
- Nomina di un **docente di riferimento** promotore del progetto
- **Comunicazione del progetto** su siti e canali social di Dipartimento e Ateneo
- **Accoglienza presso spazi universitari** per l'evento di apertura, la formazione in aula e la giornata di networking
- Disponibilità a **valutare i 10 migliori project work** dell'Ateneo

Cosa offriamo all'università

- **Evento di apertura** in università
- **Kit per la comunicazione** agli studenti
- **Corso online** di 25 ore + **formazione in aula**
- **Supporto agli studenti** durante tutto il percorso (mail dedicata)
- Attività di **project work** con aziende partner
- **Visibilità** (PR, social e comunicati stampa)

Dicono di noi:

Il progetto è risultato l'unico finalista italiano nella categoria Digital Skills for ICT Professional degli **European Digital Skills Awards 2018**.



Innovation Camp 2018 ha avuto una copertura di **oltre 500 articoli e contributi** su quotidiani e riviste nazionali. Maggiori informazioni sono disponibili nella sezione **Dicono di noi** del sito di progetto.

<https://www.innovationcamp.it/pages/press>