



# career service

per costruire  
il tuo lavoro



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

## Sportello Placement

Il Career Service dell'Università di Firenze si avvale di uno Sportello Placement presso il quale vengono fornite informazioni sui servizi offerti dall'Ateneo per supportare, orientare, favorire e preparare all'inserimento nel mondo del lavoro tutti gli studenti, i laureandi, i laureati, i dottorandi e i dottori di ricerca. Allo sportello è possibile consultare brochure e materiali informativo sui servizi, ricevere indicazioni sulle date, le modalità di svolgimento e di iscrizione agli eventi in programma ed inviare la propria candidatura in risposta alle posizioni aperte dalle aziende. Presso lo sportello si svolgono attività di primo orientamento e formazione al lavoro per studenti e laureati dell'Ateneo. Si tengono gli incontri per il CV Check, al quale è possibile prenotarsi on line sia per le sessioni svolte in presenza che via Skype.

## Costruisci il tuo lavoro passo dopo passo



## CONTATTI

Piazza San Marco, 4 – 50121 Firenze

### email

orientamento@placement@adm.unifi.it  
orientamento@placement@pec.unifi.it

### telefono

055 2757638 | 055 2757639  
055 2757640 | 055 2757604 | 055 2757276

### web

facebook



www.unifi.it/place-



www.facebook.com/Place-  
ment/careerserviceunifi/



## Career Education

Accompagnare lo sviluppo di consapevolezza sulla costruzione del proprio progetto di carriera potenziando le competenze trasversali attraverso workshop, laboratori e seminari.

**Progettare il percorso di carriera in modo imprenditivo.**

**Skills Map.** Laboratorio che ti aiuta a progettare il percorso di carriera in modo imprenditivo attraverso il *Personal Business Model Canvas*. Il servizio vuole accompagnare l'autoriflessione per sviluppare consapevolezza circa i propri obiettivi, lavorando su competenze trasversali per la comunicazione, la proattività e l'intraprendenza.

**Acquisire informazioni utili a facilitare un ingresso consapevole nel mondo del lavoro.**

**Seminari di orientamento al lavoro.** Ciclo periodico di incontri rivolti a studenti, laureati e dottorandi, con l'obiettivo di fornire le prime informazioni utili a facilitare un ingresso consapevole nel mondo del lavoro. Durante i seminari sono previsti interventi utili per: redigere un cv e una lettera di presentazione, gestire un colloquio di lavoro, conoscere la contrattualistica, lavorare sulle competenze professionali, incontrare aziende di settore, conoscere i percorsi proposti dall'Università di Firenze per l'autoimprenditorialità.

**Creare le condizioni ottimali per una attiva ricerca del lavoro e un proficuo incontro tra domanda e offerta, sia per fini conoscitivi che per fini selettivi.**

**Svolgere un'esperienza formativa curriculare e non-curriculare all'interno di un contesto organizzativo reale.**

**Stage e tirocini.** L'Università di Firenze promuove e gestisce l'attivazione e l'offerta di tirocini curriculari per i propri studenti e tirocini non-curriculari per i neo-laureati. Il tirocinio viene svolto presso Aziende o Enti accreditati previa stipula di convenzione tra l'Ateneo (soggetto promotore) e l'Azienda/Ente (soggetto ospitante). Per ogni tirocinio è previsto un progetto formativo che riporta gli obiettivi formativi, i riferimenti del tirocinante, del tutor didattico e del tutor aziendale e definisce la tipologia, la durata e le modalità del tirocinio.

**Pubblicare il Curriculum Vitae e rispondere a offerte di tirocinio/lavoro.**

**Vetrina delle offerte di lavoro.** L'Ufficio Orientamento al Lavoro e Job Placement raccoglie le offerte di lavoro presentate da imprese, studi, ordini professionali, associazioni ed enti.

Le posizioni aperte sono raccolte su un'apposita piattaforma web in cui è possibile inserire il proprio CV e inviare la candidatura direttamente all'azienda interessata.

**Conoscere imprese e studi professionali, approfondendo le competenze ricercate e i programmi di reclutamento.**

L'**Impresa si presenta** è un'occasione per far conoscere agli studenti ed ai laureati dell'Ateneo di Firenze, le imprese e gli studi professionali, il loro punto di vista, le modalità di selezione, i profili ricercati e le competenze richieste.

**Partecipare a giornate di selezione con imprese e studi professionali.**

**Career Lab** è un programma che offre a studenti e laureati l'opportunità di partecipare a giornate di selezione del personale da parte di imprese e studi professionali con posizioni aperte.

Dopo una presentazione dell'azienda e un confronto con i partecipanti, i rappresentanti incontrano laureandi e laureati in possesso delle competenze specifiche oggetto dei loro programmi di reclutamento, così da poter svolgere veri e propri colloqui di lavoro.

**Incontrare, in un'unica giornata, imprese e studi professionali, provenienti da tutta Italia, interessati svolgere colloqui di selezione.**

Il **Career Day** è l'evento annuale che raccoglie tutte le aziende e gli studi professionali che offrono posizioni di tirocinio o lavoro. Laureandi e laureati hanno la possibilità di presentare la propria candidatura e sostenere colloqui individuali.

## Formazione al lavoro

Fornire percorsi utili e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro, promuovendo attività laboratoriali, simulazioni e consulenza individualizzate.



**Comprendere le modalità di scrittura di un Curriculum Vitae e della Lettera di Presentazione e prepararsi efficacemente al colloquio di selezione.**

**Laboratorio per la ricerca attiva del Lavoro** è un'attività di gruppo che fornisce a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo gli strumenti per valorizzare la propria candidatura.

Il programma ruota intorno ai seguenti temi:

- Redazione efficace della Lettera di Presentazione e del Curriculum Vitae
- Preparazione efficace al Colloquio di Selezione

**Revisione personalizzata del Curriculum Vitae e della Lettera di Presentazione.**

Il programma **CV Check** offre a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca di Ateneo una revisione personalizzata della Lettera di Presentazione e del Curriculum Vitae per verificare e contestualizzare conoscenze, capacità e competenze individuali.

**Conoscere gli strumenti utilizzati dalle aziende per la rilevazione delle soft skills.**

L'**Assessment Centre** è un servizio costruito sulla base degli strumenti utilizzati in azienda per la rilevazione delle competenze trasversali sia per scopi di selezione che per la mappatura delle risorse umane. Questo servizio offre a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo l'opportunità di sostenere prove di *Assessment Centre* tramite la somministrazione di una sessione *light*, a seguito della quale un momento di restituzione individuale permette di focalizzare l'attenzione sui propri punti di forza e sulle proprie aree di miglioramento in chiave di sviluppo professionale.

**Realizzare il Curriculum Vitae in formato video.**

Il programma **CV Video** offre a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca di Ateneo un seminario con l'obiettivo di formare alla realizzazione di questo innovativo strumento di candidatura. Tramite esercitazioni esemplificative, i partecipanti saranno supportati nello sviluppo delle competenze comunicative e tecniche per realizzare autonomamente e in modo efficace un curriculum vitae in formato video.

## Sviluppo di intraprendenza

Sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione.



**Allenare le competenze imprenditive, stimolando la propensione imprenditoriale e l'attitudine all'innovazione.**

La **Palestra di Intraprendenza** fa parte delle iniziative volte a creare e migliorare le competenze imprenditive e sostenere l'attitudine all'imprenditorialità. È un programma intensivo di due giorni nel quale studenti collaborano assieme all'interno di un processo creativo. Obiettivo finale sarà la generazione di soluzioni innovative in risposta a problemi reali. Le attività si svolgono attraverso un percorso esperienziale sul campo, in linea con le sfide quotidiane del mercato e del lavoro. Il percorso è scandito a partire dal metodo del Design Thinking che si basa sui seguenti step: Introduction, Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test, Elevator pitch. Per favorire la condivisione in gruppo e il pensiero out-of-the-box ci si avvale anche del metodo del LEGO Serious Play® che nasce proprio per facilitare processi di comunicazione, condivisione e idea generation: tramite l'utilizzo di mattoncini LEGO è possibile creare metafore che raffigurano scenari immaginari concretizzando le idee in piccoli modelli tangibili.

**Stimolare la costruzione di idee di business innovative e supportare la tua idea di start up.**

**Impresa Campus** è un percorso gratuito di training e accompagnamento della durata di 4 mesi circa. Il percorso è diviso in due fasi: una prima fase di team building e messa a fuoco delle idee di business; una seconda fase di training formativo e affiancamento personalizzato con esperti per lo sviluppo e l'implementazione della propria idea di business.

**Sviluppare le competenze imprenditive in connessione con le esperienze di ricerca.**

**Sviluppare le Competenze Trasversali** è un ciclo di workshop per dottorandi che intende affrontare il tema delle competenze trasversali per lo sviluppo di imprenditività. Attraverso il contributo delle esperienze di ricerca e innovazione dell'Ateneo, il percorso vuole offrire una panoramica per la costruzione del proprio progetto di vita professionale. Le attività, organizzate a cadenza periodica, intendono sviluppare competenze trasversali come la comunicazione, il teamwork, l'innovazione, la leadership, la creatività.

**Avviare progetti di innovazione all'interno di contesti organizzativi in stretta collaborazione con le imprese.**

**Job-In Lab** sono laboratori per l'avvio di progetti di innovazione, internazionalizzazione, gestione del cambiamento dei processi aziendali e professionali, con la partecipazione di giovani laureati, imprese ed esperti di innovazione e start-up. Nei laboratori studenti e laureati hanno l'opportunità di essere inseriti in azienda con tirocini di qualità, contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca, contratti di lavoro. Durante le attività dei laboratori i gruppi dei giovani selezionati dalle imprese vengono assistiti e formati dai docenti delle materie interessate, affinché possano fare esercizio sul campo delle competenze tecniche, e dai professionisti dell'innovazione che li accompagnano in un percorso di potenziamento dell'intraprendenza e di altre competenze trasversali.