

Cari studenti del Corso di studi in Economia aziendale,
alcune brevi notizie prima dell'inizio del secondo semestre di lezioni.

1. Passaggio al Nuovo Regolamento - coorte 2018

A partire **da lunedì 4 febbraio fino a venerdì 1 marzo** sarà possibile per gli studenti del corso di laurea in economia aziendale presentare **domanda di passaggio al nuovo regolamento della coorte 2018**.

La richiesta potrà essere *presentata per email dagli studenti iscritti agli anni successivi al primo*, secondo le seguenti modalità:

- a. *compilare* la **domanda di passaggio** ;
- b. *copiare* la domanda nel corpo della email - utilizzare esclusivamente il proprio indirizzo di posta elettronica di ateneo (**nome.cognome@stud.unifi.it**) ;
- c. *inviare* la richiesta al seguente indirizzo: **pass.regolamento2018@economia.unifi.it**

Possono presentare richiesta anche gli studenti che hanno effettuato nell'a.a. 2018/19 un passaggio di corso/trasferimento da altro ateneo e sono stati ammessi ad un anno successivo al primo.

Una volta presentata domanda di passaggio al nuovo regolamento coorte 2018 **gli studenti sono tenuti a presentare il piano di studio tramite procedura on line non appena saranno aperti i termini per la presentazione**.

Si ricorda che non possono presentare domanda di passaggio gli studenti che intendono usufruire della sessione di laurea di aprile 2019.

2. Piano di studio on line

Secondo quanto comunicato dall'Ateneo, con il *mese di marzo* dovrebbero aprirsi i termini per la *presentazione dei piani di studio*. Sono tenuti a presentare il piano di studi gli **studenti iscritti al secondo anno o agli anni successivi**.

Il piano di studi ha una struttura rigida, e le indicazioni dello studente sono limitate sostanzialmente agli esami a libera scelta, tra le quali potrà essere inserita qualunque attività formativa prevista dall'Offerta didattica delle lauree di I livello dell'Ateneo.

3. Riconoscimento crediti x Laboratorio di competenze trasversali.

Tra la modulistica on line sul sito del Corso di Laurea è disponibile un format per la richiesta del riconoscimento delle attività formative relative al Laboratorio di competenze trasversali.

Tra queste, oltre al progetto **Samsung Innovation Camp** (riconosciuto 1 cfu per la sola parte on line, 3 cfu per l'intera attività compreso il project work) si segnala il **Premio Marketing Sim 2019 – Il Caso Frecciarossa**. (2 cfu)

Il Premio Marketing per l'Università nasce nel 1988 con lo scopo di diffondere la cultura di marketing nelle Università italiane. La sfida di quest'anno è rivolta a definire una product offering per Frecciarossa che attraverso fattori no-price, innovi l'esperienza complessiva di viaggio del consumatore e rafforzi la brand identity. Vestendo i panni del Marketing Team Frecciarossa, ciascun gruppo (da 2 a 4 componenti) dovrà sviluppare un piano di Marketing con l'obiettivo di differenziare l'offerta Frecciarossa rispetto al competitor. Il team dovrà quindi:

- analizzare l'offerta attuale del mercato, in ottica anche comparativa;
- segmentare il mercato e individuare uno specifico target "consumer";
- elaborare un piano per aumentare il valore percepito del brand Frecciarossa rispetto alla concorrenza secondo una prospettiva di customer experience del viaggio.
- definire gli aspetti strategici e operativi necessari per concretizzare la propria idea.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il link: <http://www.premiomarketing.com/sp/il-caso-2019.3sp>.

La deadline di consegna del Piano di marketing è il 15 Maggio 2019.

4. Nuovi link sul sito di Economia aziendale.

Per rendere più facile l'individuazione delle attività formative on line programmate per il I anno (*Competenze informatiche e Editing e ricerca bibliografica e documentale*) nella **sezione didattica** del sito potete trovare i link diretti a queste attività formative.

5. Orario del nuovo semestre.

Nei prossimi giorni sarà disponibile l'orario del II semestre, le cui lezioni inizieranno il 25 febbraio.

Le lezioni degli insegnamenti del I anno, condivisi con Economia e Commercio, si terranno tutte di mattina.

In attesa di incontrarvi in aula vi auguro un buon inizio del semestre di lezioni.